

PROSES PENGELOLAAN MENU BARU PADA *PLATFORM* PENJUALAN OLEH DIVISI *PRODUCT MANAGEMENT*

Irfan Maulana Sidik¹, Yayan Firmansyah², Mamun Sutisna³, Mohammad Rizal Gaffar⁴,
Tangguh Dwi Pramono⁵, Sri Surjani Tjahjawati⁶, Abdul Malik Sayuti⁷, Desy Aryani⁸

^{1,2,3,4,5,6,7}Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Bandung

⁸Ilmu Kelautan Fakultas Pertanian, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

²korespondensi: yayan.firmansyah@polban.ac.id

ABSTRAK

Pengabdian Kepada Masyarakat merupakan suatu darma kegiatan perguruan tinggi kepada masyarakat, komunitas atau entitas bisnis. PT Senang Ganyang Lapar merupakan suatu perusahaan yang bergerak pada bidang industri makanan dan minuman. Perusahaan ini juga memiliki konsep bisnis *Multi-Virtual Brand Kitchen/Cloud Kitchen*. Perusahaan ini memiliki suatu divisi yaitu *Product Management* yang memiliki tugas pokok dalam pengelolaan menu pada *platform* penjualan. Pada proses pelaksanaannya terdapat suatu permasalahan mengenai komplain ketidak sesuaian menu dan juga kesalahpahaman mengenai instruksi kerja yang diberikan. Untuk dapat meminimalisir permasalahan tersebut perlunya suatu pengawasan proses kerja mengenai pengelolaan menu pada *platform* penjualan dan juga memaksimalkan komunikasi dua arah. Selama melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan pada perusahaan PT Senang Ganyang Lapar di divisi *Product Management* juga mendapatkan pengetahuan baru mengenai proses pengelolaan menu baru pada *platform* penjualan.

Kata Kunci: *multi-virtual brand kitchen, cloud kitchen, product management, platform*

ABSTRACT

Community Service is one form of higher education's tridharma towards society, communities or business entities. PT Senang Ganyang Lapar is a company operating in the food and beverage industry. This company also has a Multi-Virtual Brand Kitchen/Cloud Kitchen business concept. This company has a division, namely Product Management, which has the main task of managing the menu on the sales platform. In the implementation process there were problems regarding complaints about menu discrepancies and also misunderstandings regarding the work instructions given. To minimize these problems, it is necessary to monitor work processes regarding menu management on the sales platform and also maximize two-way communication. While carrying out Field Work Practice activities at the company PT Senang Ganyang Lapar in the Product Management division, they also gained new knowledge regarding the process of managing new menus on the sales platform.

Keywords: *multi-virtual brand kitchen, cloud kitchen, product management, platform*

PENDAHULUAN

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) membuat persaingan pada dunia pekerjaan semakin ketat (1,2). Program Pengabdian Kepada Masyarakat ini merupakan suatu upaya yang dilakukan setiap Perguruan Tinggi dalam menciptakan mahasiswa yang berkompeten dan siap untuk terjun secara langsung pada dunia pekerjaan,

selain itu juga sekaligus memanfaatkan peluang untuk kerjasama antar instansi (3).

Pengabdian Kepada Masyarakat merupakan suatu dharma perguruan tinggi, maka program pengabdian masyarakat ini melibatkan mahasiswa untuk dapat mengaplikasikan teori yang didapat di kampus ke tahapan profesional untuk dapat bekerja secara formal di luar kampus dengan jangka waktu tertentu yang memiliki tujuan sebagai pendorong

meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam melaksanakan tanggung jawabnya (4,5). Tujuannya adalah untuk memberikan solusi praktis terhadap mitra PT Senang Ganyang Lapar dan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk terlibat secara langsung dalam kegiatan industri/proyek yang berkaitan dengan bidang ilmu yang telah dipelajari.

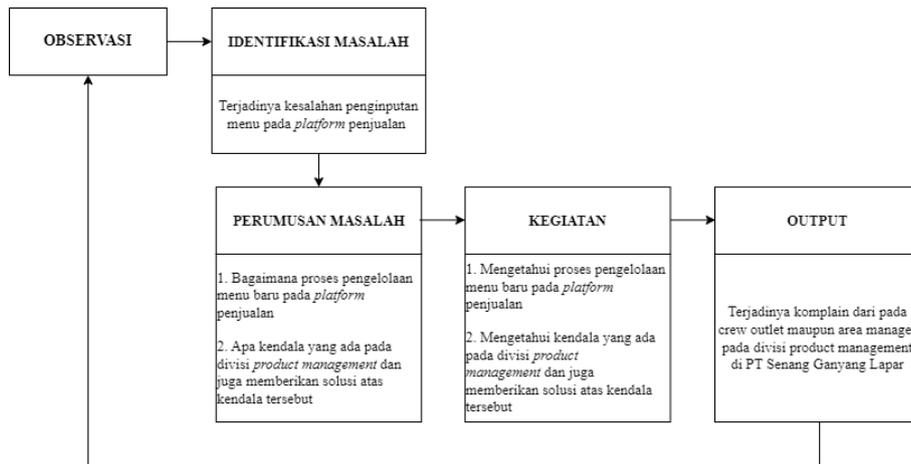
PT Senang Ganyang Lapar merupakan perusahaan yang dipilih sebagai objek melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat. Perusahaan ini bergerak pada bidang kuliner dan salah satu perusahaan Multi-Brand Virtual Restaurant di Kota Kembang yang lebih tepatnya berada di Jl. Cihapit No.17 Bandung Wetan, Kota Bandung 40114. Awal observasi dan ikut terlibat dengan proses bisnis pada divisi *Product Management*. Divisi *Product Management* di PT Senang Ganyang Lapar ini memiliki tugas yang cukup krusial karena hasil akhir dari divisi ini bersinggungan langsung dengan konsumen, diantaranya adalah pengelolaan produk pada *platform* yang digunakan untuk melakukan penjualan. Selain daripada pengelolaan menu, divisi ini juga memiliki pekerjaan tambahan diantaranya adalah *sweeping* mengenai penyesuaian titik koordinat alamat outlet.

Hasil observasi selama melaksanakan proses kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat terdapat permasalahan yang terjadi pada divisi *Product Management* ini diantaranya adalah komplain dari karyawan outlet ataupun dari manager outlet mengenai ketidak sesuaian menu yang seharusnya. Hal tersebut terjadi dikarenakan pada divisi *Product Management* ini kurang memperhatikan secara berkala terhadap menu yang telah diinput sebelumnya kedalam *platform* penjualan.

Berdasarkan penjelasan yang dipaparkan diatas tentunya mendapatkan banyak pengalaman baru mengenai proses bisnis pada perusahaan ini dan juga dapat belajar bagaimana bersikap ketika dihadapkan dengan beberapa masalah di pekerjaan khususnya pada divisi *Product Management*.

METODE

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah metode partisipatif aktif, observasi dan wawancara (6–8). Berikut pada Gambar 1 merupakan metode pelaksanaan yang digunakan untuk mengetahui proses pengelolaan menu baru pada *platform* penjualan.



Gambar 1: Kerangka Pemecahan Masalah

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Proses Pengelolaan Menu Baru Pada Platform Penjualan

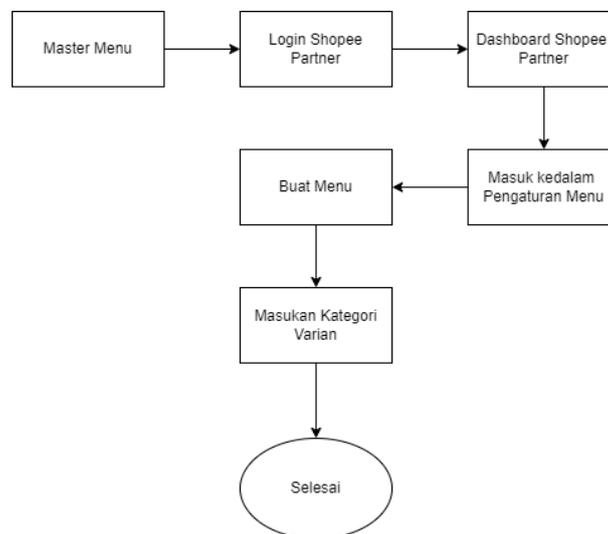
PT Senang Ganyang Lapor menggunakan dua platform untuk melakukan penjualan. Berikut merupakan dua proses pengelolaan menu

baru oleh divisi *Product Management* pada kedua platform penjualan.

A. Platform Shopee Food

Proses pengelolaan menu baru pada platform penjualan Shopee Food akan dijelaskan pada diagram alir yang dapat dilihat pada Gambar 2:

Pengelolaan Manual



Gambar 2: Diagram Alir Pengelolaan Menu Manual Shopee Food

Sumber: Internal PT Senang Ganyang, 2023

Berikut merupakan penjelasan langkah-langkah pengelolaan menu manual pada Gambar 1.

SKU Kiklat	Kategori	Menu	Deskripsi	Harga Awal	Harga Setelah Coret	Diskon	Add On	Link Foto
#0188	Sabulum Makan Nih	Ada Krikikan? Bentahu Kami! (Tidak Untuk Disorder)	Tidak puas dengan pesenanmu? KAMI GANTI 100% Bang! Cukup kirim screenshot pesenan kamu, foto produk dan keluhanmu via WhatsApp 0881025627784. Syarat dan ketentuan berlaku.		999999			
#0001	Sabulum Makan Nih	Giveaway (Tidak Untuk Di Order)	Kirim bukti rating kamu ke INSTAGRAM kami @nasiambalbesoklagi dan dapatkan kesempatan dapat saldo OVO / Gopay		999.999			
#0163	Kaya Rasa Dengan Protein	Nasi Goreng Chicken Katsu Kulit Crispy	Favorit Baru! Kombinasi camik Nasi Goreng Rempah dengan Chicken Katsu dan Kulit Crispy yang nikmat pastinya		39.800		16.3.4	https://tr.ly/ooq
#0289	Kaya Rasa Dengan Protein	Nasi Goreng Rih Raza Chicken Katsu	Kombinasi camik Nasi Goreng Bumbu Rempah dan Chicken Katsu yang juicy!		33.200		16.3.4	https://tr.ly/ooq
#0028	Bundling Anti Ngantuk	Kopi Susu Kajojo	Espresso + Fresh Milk + Kajojo Special Blend	20000	15000	25%	14	https://tr.ly/ooq
#0029	Bundling Anti Ngantuk	Kopi Susu Anan	Espresso + Fresh Milk + Brown Sugar	20000	15000	25%	14	https://tr.ly/ooq
#0004	Bundling Anti Ngantuk	Paket Komplit Geprek Kopi Susu	Kopi Susu Kajojo + Pilihan Nasi + Ayam Geprek + Pilihan Saus/Sambal + Crispy Kailan + Telur + Keemes (Mohon Maaf Tidak Bisa Pilih Dada/Paha)	61067	45800	25%	1.2.6.40.17.4	https://tr.ly/ooq
#0005	Bundling Anti Ngantuk	Paket Komplit Popporn Kopi Susu	Kopi Susu Kajojo + Pilihan Nasi + Ayam Popporn + Pilihan Saus/Sambal + Crispy Kailan + Telur + Keemes	61067	45.800	25%	1.2.6.40.17.4	https://tr.ly/ooq

Gambar 3: Master Menu Produk

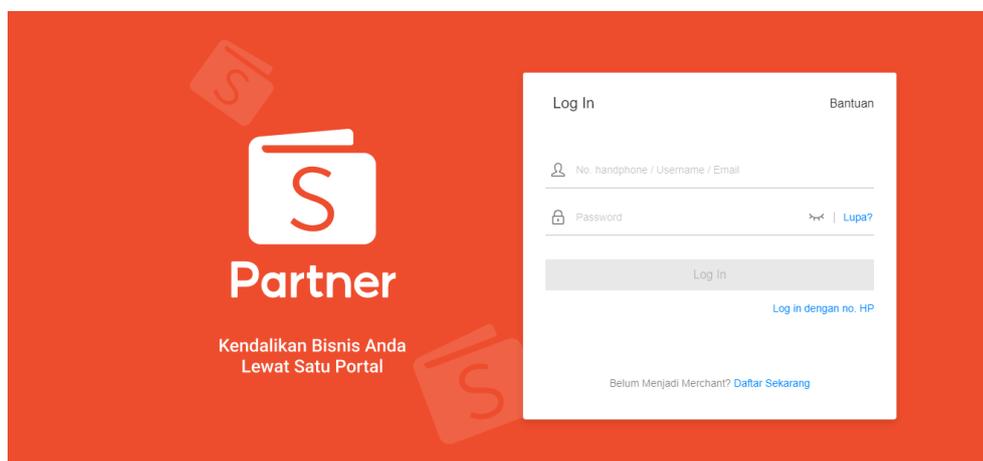
Sumber: Internal PT Senang Ganyang, 2023

1. Buka Master Menu

Master menu pada Gambar 3 merupakan suatu tabel acuan dalam proses pengelolaan menu baru kedalam platform penjualan. Dalam master menu terdapat data yang nantinya akan

diinput kedalam platform penjualan oleh divisi Product Management.

2. Login Shopee Partner, Berikut pada gambar 3 Merupakan tampilan masuk ke dalam shopee partner.



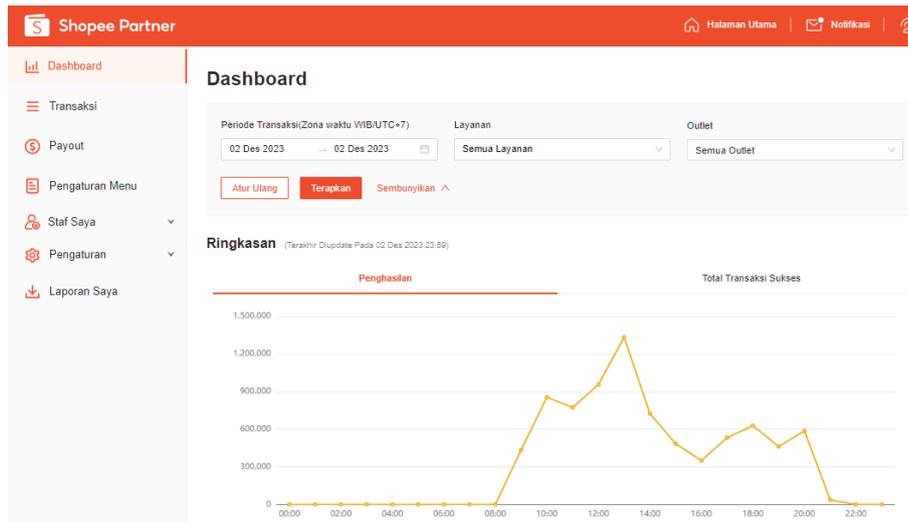
Gambar 4: Tampilan Login Shopee Partner

Sumber: Shopee Partner, 2023

Gambar 4 menjelaskan bahwa pada saat akan melakukan pengelolaan menu kedalam platform penjualan tentunya divisi Product Management diperlukan login terlebih dahulu

ke dalam web shopee partner menggunakan data akses yang telah disediakan.

3. Setelah melakukan login ke dalam web shopee partner akan muncul dashboard seperti pada Gambar 5:

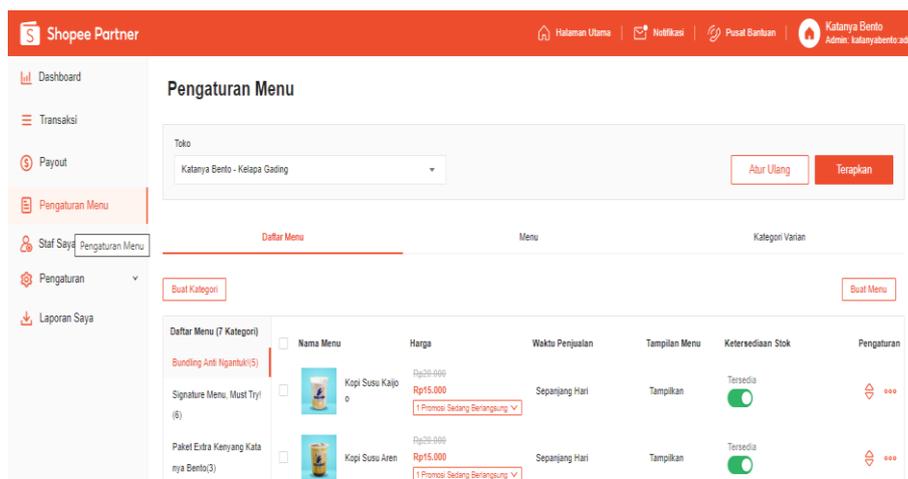


Gambar 5: Dashboard Shopee Partner

Sumber: Shopee Partner, 2023

Pada Gambar 5 Merupakan sebuah *dashboard*/laman awal setelah melakukan *login* ke dalam shopee partner.

4. Masuk ke dalam **Pengaturan Menu** sehingga muncul tampilan sebagai berikut Gambar 6.

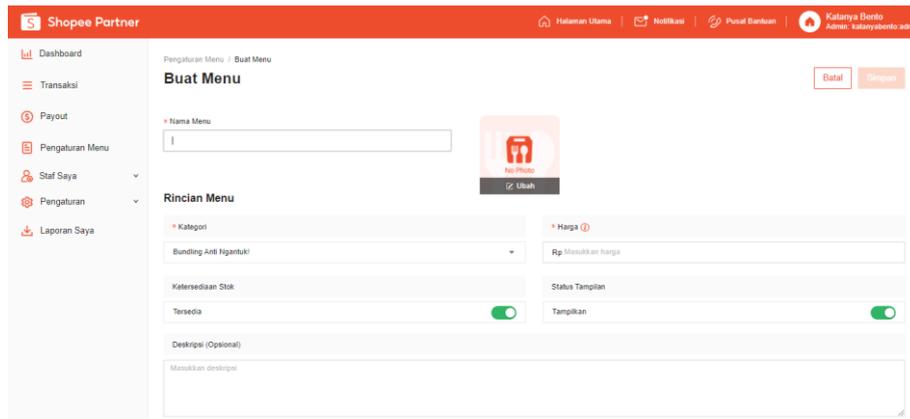


Gambar 6: Pengaturan Menu Shopee Partner

Sumber: Shopee Partner, 2023

5. Setelah muncul tampilan pengaturan menu, lanjutkan untuk masuk ke dalam **Buat Menu** yang ada pada tampilan pengaturan menu

pada Gambar 7 tersebut sehingga muncul tampilan sebagai berikut.

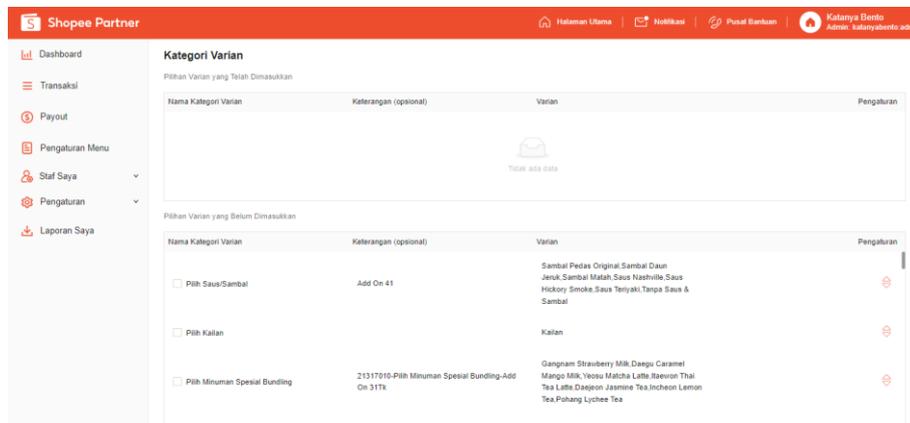


Gambar 7: Tampilan Buat Menu Shopee Partner

Sumber: Shopee Partner, 2023

Pada gambar 7 Masukan data yang ada pada master menu gambar 2 yang telah disediakan.

6. Lalu **Masukan Kategori Varian**, Berikut merupakan tampilan kategori varian.



Gambar 8: Tampilan Buat Menu Kategori Varian

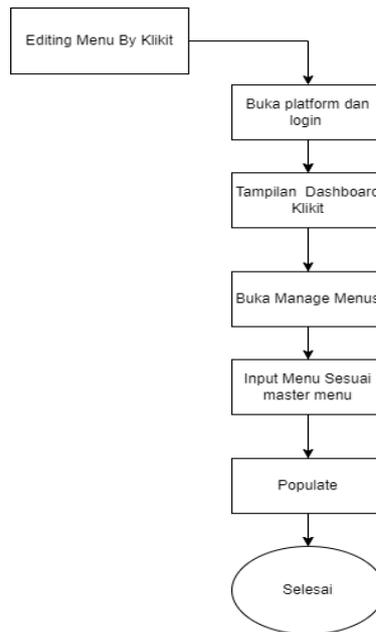
Sumber: Shopee Partner, 2023

Pada gambar 8 Pilih kategori varian yang sesuai dengan master menu yang ada pada gambar 3.

B. Pengelolaan CSV by AM Shopee

Pada gambar 9 merupakan diagram alir pengelolaan menu menggunakan CSV by AM Shopee

7. Setelah berhasil memasukkan seluruh data klik **Selesai**.



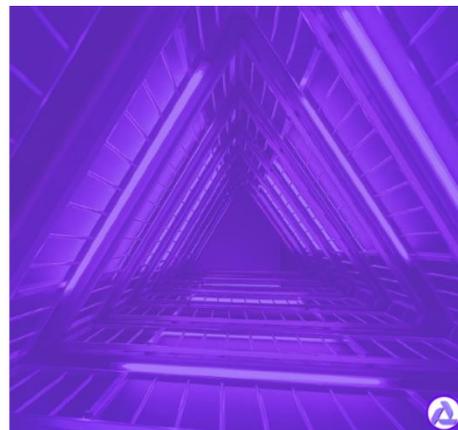
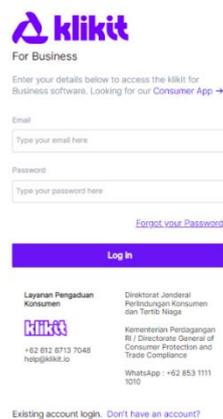
Gambar 11: Diagram Alir Pengelolaan Menu Klikit

Sumber: PT Senang Ganyang Lapar, 2023

Berikut merupakan penjelasan langkah-langkah pengelolaan menu pada *platform* klikit.

1. Buka *platform* klikit lalu **Login** menggunakan data yang dimiliki oleh

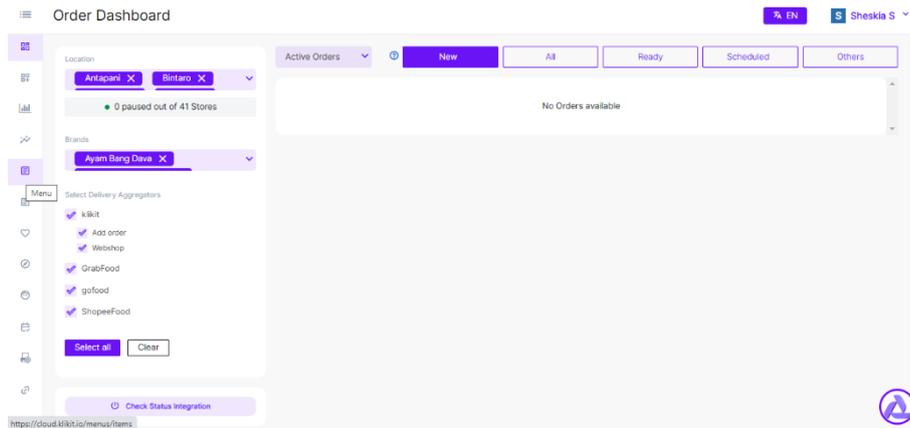
perusahaan. Berikut merupakan tampilan gambar *login* ke dalam *platform* klikit pada Gambar 12.



Gambar 12: Tampilan Login Platform Klikit

Sumber: PT Senang Ganyang Lapar, 2023

2. Setelah berhasil masuk ke dalam *platform*, maka akan muncul tampilan seperti pada gambar berikut ini.

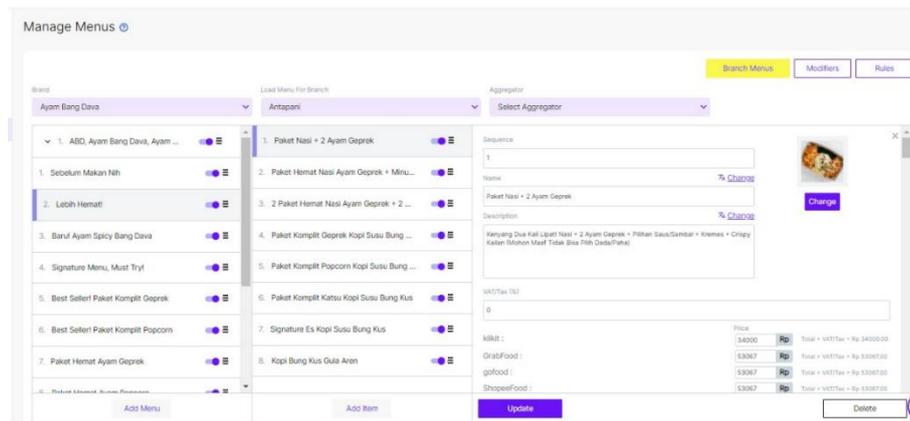


Gambar 13: Dashboard Platform KlikIt

Sumber: PT Senang Ganyang Lapar, 2023

Pada Gambar 13 terdapat sebuah dashboard untuk melakukan pengelolaan menu, Selanjutnya klik menu yang terlihat pada kursor.

3. Setelah berhasil klik menu yang muncul dalam kursus, maka tampilan akan berubah seperti pada Gambar 14 ;

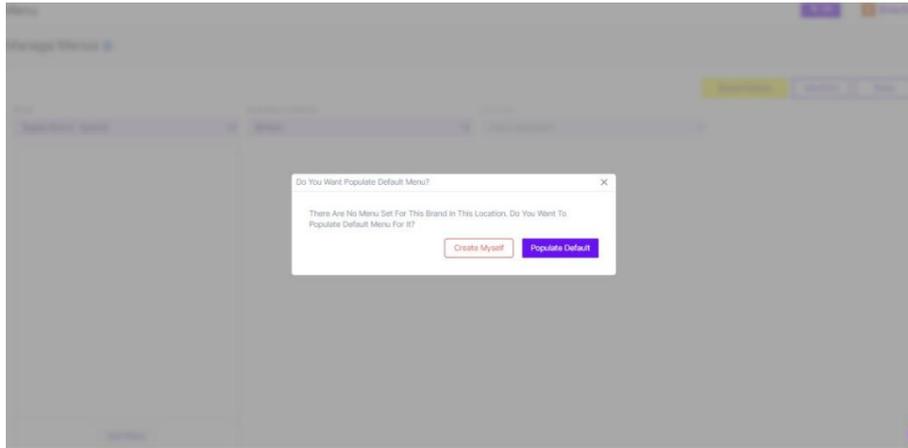


Gambar 14: Tampilan Editing Menu Klikit

Sumber: PT Senang Ganyang Lapar, 2023

4. Setelah muncul tampilan seperti pada gambar 13 maka selanjutnya masukan data menu yang terdapat pada master menu seperti pada Gambar 3.

5. Lalu, klik selesai sehingga muncul tampilan seperti pada gambar berikut ini.



Gambar 15: Populate Klikit

Sumber: PT Senang Ganyang Lapar,2023

Pada Gambar 15 merupakan tampilan setelah selesai melakukan penginputan menu. Maka, lanjutkan dengan klik *populate default* untuk menyelesaikan agar seluruh data menu yang telah diinput dapat terintegrasi dengan seluruh outlet pada platform *Gobiz dan Grabfood*.

2. Kendala Dan Solusi

1) Kendala

Pada pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini mendapatkan beberapa kendala yang ada pada divisi *Product Management*, akan tetapi beberapa kendala tersebut dapat penulis atasi. Berikut kendala yang dihadapi pada saat melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat.

1. Belum adanya perhatian yang serius mengenai pengecekan ulang pada menu yang telah diinput oleh karyawan sehingga sering terjadinya komplain dari crew outlet maupun dari divisi Area Manager.

2. Terjadinya masalah pada platform penjualan sehingga pekerjaan menjadi terhambat dikarenakan harus menunggu agar pihak platform penjualan memperbaiki kendala tersebut.

3. Menu yang diinput kedalam Platform penjualan menjadi double pada saat melakukan integrasi pengelolaan menu baru menggunakan sistem CSV pada pihak platform penjualan.

2) Solusi

Beberapa kendala pada saat melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dapat mendapatkan Solusi dengan berkolaborasi dengan mitra. Berikut ada beberapa cara yang telah dilakukan untuk mengatasi kendala.

1. Pada saat mengalami kendala mengenai ketidakjelasan instruksi kerja oleh pembimbing lapangan, perlu secara langsung menyampaikan hal tersebut kepada pembimbing

lapangan sehingga kendala tersebut dapat diatasi dan pembimbing lapangan menindaklanjuti hal tersebut dengan cara melakukan *huddle meeting* pada setiap adanya pekerjaan baru yang diberikan kepada karyawan Pengabdian Kepada Masyarakat. *Huddle meeting* merupakan pertemuan singkat yang memberikan manfaat penting dalam konteks manajemen dalam tim dan komunikasi di tempat kerja. Pertemuan ini berfungsi sebagai wadah agar terciptanya komunikasi yang efisien dan menjadi suatu alat yang untuk memastikan semua anggota ataupun karyawan mendapatkan informasi yang jelas. Dalam *huddle meeting* biasanya memiliki pembawaan yang cenderung lebih santai (10).

2. Mengatasi kendala mengenai komplain *crew outlet* dan juga *Area Manager* mengenai menu yang tidak sesuai pada *platform* penjualan perlu dilakukannya pengawasan secara langsung oleh karyawan pada divisi *Product Management*.
3. Melakukan pengaduan pada pihak *platform* penjualan terkait dengan permasalahan yang terjadi pada saat proses pengelolaan menu dan menjelaskan secara detail permasalahan tersebut.
4. Pada saat melakukan proses pengelolaan menu baru dengan

menggunakan sistem CSV tentunya akan terjadi *error* pada beberapa menu yang diinput akan tetapi *error* yang terjadi tersebut sangat minim. Sehingga untuk menyelesaikan masalah tersebut biasanya pembimbing lapangan memberikan arahan secara langsung untuk segera memperbaiki menu yang memang tidak sesuai dengan yang seharusnya ada di dalam *master menu*.

PENUTUP

Proses bisnis pada divisi *Product Management* merupakan salah satu tahapan akhir sebelum nantinya seluruh menu/produk yang ada dapat dijual pada *platform* penjualan yang dimiliki oleh perusahaan. Pada proses ini, divisi *Product Management* berkoordinasi tidak hanya dengan satu divisi akan tetapi terdapat 4 divisi sebelum akhirnya dilakukan pengelolaan menu pada *Platform* oleh divisi *Product Management*. Pengelolaan menu baru merupakan suatu hal yang pasti dilakukan dalam jangka waktu 2 minggu. Pengelolaan menu baru ini terbagi ke dalam 2 *platform* penjualan yaitu *platform* Shopee Food dan juga *platform* klikit. Proses pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat pada perusahaan PT Senang Gyang Lapar di divisi *Product Management* terdapat beberapa hambatan *platform* yang *error*, menu yang dimasukan pada *platform* menjadi *double* dan juga kurangnya perhatian serius mengenai menu yang telah diinput ke dalam *platform* sehingga terjadinya komplain.

DAFTAR PUSTAKA

1. Adisaputro Se. Pengembangan Sumber Daya Manusia Di Era Milenial Membentuk Manusia Bermartabat. J-Kis J Komun Islam. 2020;1(1).
2. Wahyu W, Maulana W, Fitriyah Ma, Zulkardi Z, Sari N. Peran Etika Profesi Guru Matematika Dalam Menghadapi Tantangan Abad 21. Phi J Pendidik Mat. 2021;5(2):156–64.
3. Nasution Dp. Implementasi Program Magang Merdeka Belajar-Kampus Merdeka Di Disperindag Sumut Untuk Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa Memasuki Dunia Kerja. J Pengabdian Mandiri. 2023;2(7):1541–8.
4. Arifin M. Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Praktek Kerja Lapangan Pada Instansi/Perusahaan. Simetris J Tek Mesin, Elektro Dan Ilmu Komput. 2014;5(1):49–56.
5. Gafur H. Mahasiswa & Dinamika Dunia Kampus. Rasibook; 2015.
6. Thalib Ma. Pelatihan Teknik Pengumpulan Data Dalam Metode Kualitatif Untuk Riset Akuntansi Budaya. Seandanan J Pengabdian Pada Masyarakat. 2022;2(1):44–50.
7. Nugrahaningsih P, Muttaqin H. Optimalisasi Peran Bumdes Desa Bulusulur Kecamatan Wonogiri Kabupaten Wonogiri Dalam Membangun Desa Wisata. Pros Konf Nas Pengabdian Kpd Masyarakat Dan Corp Soc Responsib. 2018;1:1532–45.
8. Rustiarini Nw, Dewi Nkc. Penataan Perpustakaan Desa Untuk Meningkatkan Literasi Membaca. Losari J Pengabdian Kpd Masyarakat. 2021;3(1):8–15.
9. Shopee Partner. Shopee Partner. 2023.
10. Seaman L. Effective Huddle Meetings: 5 Tips For Success. 2020;