

KUALITAS PRODUK DAN HARGA SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN SECOND BRANDED

Ranses Saputra Ginting Manik ¹, Erika Nurmartiani ²
^{1,2} S1 Manajemen, Universitas Sangga Buana

¹ korespondensi: ransesginting45@gmail.com

ABSTRACT

The demand for used clothing continues to increase from year to year, several factors that influence the decision to purchase used clothing are product quality and price. This research aims to determine the influence of product quality and price partially and simultaneously on the decision to purchase second-hand (second-branded) clothing at the Hendra Store Gedebage Bandung. This research is descriptive and verifiable with a quantitative approach, the research methods used are validity testing, reliability testing, descriptive statistical analysis, classical assumption testing, multiple linear analysis, coefficient of determination, and hypothesis testing. The consequences of this research show that product quality and price simultaneously influence purchasing decisions. Product quality partially influences purchasing decisions negatively and significantly and price does not partially influence and not significantly influence purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Price, and Purchase Decision

ABSTRAK

Permintaan terhadap pakaian bekas terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun, beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pakaian bekas ini adalah kualitas produk dan juga harga. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari kualitas produk dan harga secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian pakaian bekas (second branded) pada toko Hendra Store Gedebage Bandung. Penelitian ini bersifat deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif, metode penelitian yang digunakan adalah uji validitas, uji reabilitas, analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis linier berganda, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Konsekuensi dari penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga secara bersamaan mempengaruhi keputusan pembelian. Kualitas produk secara parsial mempengaruhi secara negatif dan signifikan keputusan pembelian dan harga secara parsial tidak mempengaruhi dan tidak signifikan keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

PENDAHULUAN

Industri pakaian merupakan salah satu industri terbesar dan yang terpenting yang ada di dunia pada saat ini dan yang terus mengalami perubahan dari waktu ke waktu, mulai dari perubahan bentuk, model, motif atau bahan yang digunakan, yang bertujuan untuk meningkatkan daya tarik dari pakaian tersebut. Namun dalam beberapa tahun belakangan ini terjadi suatu fenomena ditengah – tengah masyarakat yang dikenal

dengan fenomena thrifting atau berburu pakaian bekas (1).

Fenomena ini terjadi karena masyarakat ingin mendapatkan gaya pakaian yang berbeda dengan yang lain karena pakaian bekas terdiri dari pakaian – pakaian yang unik dan juga langka sehingga dapat memperkecil kemungkinan setiap orang memiliki gaya pakaian yang sama serta harganya yang lebih murah dibandingkan dengan pakaian baru. Namun salah satu toko yang menjual pakaian

bekas yaitu toko Hendra Store yang terletak di pasar Gedebage jln. Soekarno-Hatta, Mekarmulya Kecamatan Panyileukan no 37, Bandung ternyata mengalami penurunan jumlah penjualan dalam kurun waktu 3 tahun terakhir. Pada tahun 2020, toko Hendra store dapat menjual pakaian sebanyak 805 potong pakaian, pada tahun 2021 sebanyak 786 potong pakaian sedangkan pada tahun 2022 kembali mengalami penurunan yaitu hanya sebanyak 726 potong pakaian saja yang dapat dijual.

Penjual dapat menarik perhatian dari konsumen atau calon pelanggan adalah dengan cara memperhatikan keputusan pembelian. Konsumen biasanya melakukan beberapa tahapan sebelum memutuskan membeli suatu produk. Maka dari itu para pelaku usaha harus benar – benar memperhatikan keputusan pembelian karena memiliki peran penting terhadap kemajuan suatu usaha. Salah satu dari banyak yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah kualitas produk (2).

Kualitas suatu barang memainkan peran penting, karena kualitas memiliki dampak yang dirasakan secara langsung oleh para konsumen atau pelanggan atas produk atau jasa yang mereka beli. Pada umumnya kualitas produk ialah kemampuan suatu produk dalam menjalankan kegunaannya. Pelanggan akan merasa puas atas suatu produk apabila produk tersebut mampu menjalankan fungsinya sesuai atau bahkan melebihi harapan dari pelanggan. Apabila pelanggan mendapatkan kepuasan dari

suatu barang dibeli, sehingga muncul rasa keinginan membelilagi (3).

Aspek selanjutnya yang berdampak terhadap keputusan pembelian adalah harga. Keberhasilan atau kegagalan suatu perusahaan sering dikaitkan dengan ketidakmampuannya untuk memberikan harga yang kompetitif sesuai dengan kemampuan ekonomi pelanggan atau pasar Sasarannya. Harga berperan penting dalam pengambilan keputusan pembelian, karena harga merupakan bahan pertimbangan pelanggan sebelum melakukan pembelian (4). Berdasarkan latar belakang tersebut dilakukan penelitian dengan judul “Kualitas Produk dan Harga Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Second Branded”.

METODE

Metode penelitian yang dipakai pada penelitian ini yaitu metod penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif verifikatif (5). Populasi yang dipakai dalam penelitian ini adalah para pelanggan toko Hendra Store dalam kurun waktu 3 tahun terakhir yaitu dari tahun 2020-2022 yang berjumlah 1.097. Jumlah sampel pada penelitian ini ditentukan dengan menggunakan cara perhitungan statistik yaitu dengan rumus Slovin *Probabilitu sampling*, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling* dengan tingkat kesalahan pengambilan sampel yang masih bisa ditolerir 10%.

Berdasarkan perhitungan dengan menggunakan rumus Slovin tersebut didapatkan hasil sebanyak 91,64 orang responden dan dibulatkan menjadi 92 sehingga jumlah sample digunakan dalam penelitian ini 92 sample (6).

Metode pengumpulan data digunakan pada penelitian ini yaitu wawancara, observasi, dan kuesioner. Sumber data dipakai pada penelitian ini terdiri dari sumber primer berupa informasi mengenai produk, harga, juga keputusan pembelian pada toko Hendra store, sumber data yang selanjutnya adalah sumber data sekunder yang berupa pembukuan data jumlah penjualan dari toko Hendra store (7).

Metode pengolahan data yang digunakan pada penelitian ini adalah uji validitas yang bertujuan untuk menguji valid tidaknya data yang digunakan dengan perhitungan jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, evaluasi validasi dapat ditampilkan, selanjutnya dapat dikatakan bahwa komponen dari pernyataan tersebut adalah substansial, begitu juga sebaliknya, jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka komponen pernyataan tersebut tidak valid (8).

Uji reabilitas digunakan untuk menetapkan instrument reliabel atau tidak, sebuah instrument dikatakan reliabel jika item pernyataan $> 0,60$ dengan menggunakan Cronbach's Alpha (8).

Uji normalitas digunakan untuk mengukur suatu data apakah dapat berdistribusi normal atau tidak, data normal dengan nilai signifikan atau probabilitas $> 0,10$, namun data dengan

nilai signifikan atau probabilitas $< 0,10$ dianggap tidak normal (8).

Uji multikolinearitas ditentukan dengan cara membandingkan nilai toleran dengan nilai VIF, apabila $tolerance > 0,1$ dan $VIF < 10,00$ sehingga tidak terjadi multikolinearitas, namun jika $tolerance < 0,1$ dan $VIF > 1000$ sehingga terdapat multikolinearitas (8).

Uji heterokedastisitas jika signifikansi $> 0,10$ sehingga hipotesis diterima karena tidak terdapat heterokedastisitas, namun apabila signifikansi $< 0,10$ sehingga hipotesis tidak diterima karena terdapat heterokedastisitas (8).

Analisis regresi linier berganda merupakan alat uji atau teknik yang digunakan untuk memprediksi ada tidaknya ketertarikan atau pengaruh yang mencakup variabel bebas atau predictor lebih dari satu dalam penelitian (9).

Koefisien determinasi (r^2) menunjukkan seberapa besar perubahan variabel bebas (X_1 dan X_2) terhadap variabel terikat (Y). Pada penelitian ini yang menjadi variabel bebasnya yaitu kualitas produk dan harga serta variabel terikatnya yaitu keputusan pembelian (9).

Uji hipotesis t (Parsial) apabila nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $sig > 0,10$ sehingga H_0 diterima, menunjukkan tidak ada pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, sedangkan apabila nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $sig < 0,10$ sehingga H_0 ditolak H_a diterima, sehingga terdapat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen (10).

Uji hipotesis f (Simultan) apabila $f_{hitung} > f_{tabel}$ atau $sig < 0,10$ sehingga H_0 ditolak

Haditerima artinya kedua varabel berpengaruh secara simultan terhadap variabel terikat, sedangkan apabila $F_{hitung} < F_{tabel} / \text{sign} > 010$ sehingga H_0 diterima. Artinya kedua variabel independen tidak berpengaruh secara simultan pada variabel dependen (10).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan data-data yang sudah didapatkan dan dianalisis maka didapatkan hasil dari penelitian ini seperti terlihat pada Tabel 1.

Tabel 1: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Nomor	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
.1	Perempuan	33	35,9%
.2	Laki-Laki	59	54,1%
Jumlah		92	100 %

Sumber: Data Primer 2023

Berdasarkan Tabel 1 menunjukkan jika responden penelitian dengan sampel sebanyak 92 responden didominasi oleh responden jenis kelamin laki-laki dikarenakan produk yang dijual pada toko

Hendra Store memang produk khusus untuk laki-laki sehingga jumlah konsumen yang berjenis kelamin laki-laki lebih banyak dibandingkan konsumen yang berjenis kelamin Perempuan.

Tabel 2: Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Nomor	Usia	Frekuensi	Presentase
.1	<20	7	7,6%
.2	21 sd 30	57	62%
.3	31 sd 40	8	8,7 %
.4	>40	20	21,7 %
Jumlah		92	100 %

Sumber: Data Primer 2023

Berdasarkan Tabel 2 menunjukkan bahwa rata-rata responden memiliki usia 21-30 tahun, hal ini dapat terjadi dikarenakan produk

yang ada pada toko Hendra Store merupakan produk yang khusus untuk anak muda ataupun remaja.

Tabel 3: Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Frekuensi	Presentase
1	Pengusaha	21	22,8 %
2	Pegawai Swasta	17	18,5%
3	Pegawai Negeri	12	13%
4	Lainnya	42	45,7%
Jumlah		92	100%

Sumber: Data Primer 2023

Berdasarkan Tabel 3 menunjukkan bahwa pekerjaan didominasi oleh pekerjaan lainnya karakteristik responden berdasarkan seperti mahasiswa atau pelajar.

Tabel 4: Hasil Uji Validitas Kualitas Produk

Variabl	Prnyataan	ritung	rTabel	Kterangan
Kualitas Perодук	P01	0415	0300	Valed
	P02	0589	0300	Valed
	P03	0331	0300	Valed
	P04	0334	0300	Valed
	P05	0441	0300	Valed
	P06	0359	0300	Valed

Sumber: Hasil Pengelolahan Data (2023)

Tabel 5: Hasil Uji Validitas Harga

Variabel	Pernyataan	Ritung	rTabel	Ketrangan
Harga	P01	0670	0300	Valed
	P02	0482	0300	Valed
	P03	0327	0300	Valed
	P04	0323	0300	Valed
	P05	0359	0300	Valed
	P06	0378	0300	Valed
	P07	0351	0300	Valed
	P08	0310	0300	Valed

Sumber: Hasil Pengelolahan Data (2023)

Tabel 6: Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian

Variable	Prnyataan	Ritung	rTabel	Keteangan
Keputusan Pembelian	.P01	0309	0300	Valed
	.P02	0359	0300	Valed
	.P03	0467	0300	Valed
	.P04	0439	0300	Valed
	.P05	0583	0300	Valed
	.P06	0307	0300	Valed
	.P07	0310	0300	Valed
	.P08	0309	0300	Valed

Sumber: Hasil Pengelolahan Data (2023)

Berdasarkan hasil uji validitas dari ketiga variabel tersebut merupakan kualitas perодук, harga sarta keputusan pembelian dinyatakan valid, dikarenakan nilai r hitung item masing-masing variabel > r tabel dengan skor signfikan sebesar 0,300.

Tabel 7: Hasil Uji Reliabilitas

Variable	Cronbch's Alpa	Ketrangan
Kuailtas Perодук	0660	Relibel
Harga	0617	Relibel
Keputuasan Pmbelian	0679	Relibel

Sumber: Hasil Pengelolahan Data (2023)

Hasil uji reliabilitas pada Tabel 7 dengan skor Cronbach's alpha 0,60 (>0,60), atau hasil kuesioner penelitian dinyatakan stabil,

menunjukkan bahwa variable kualitas peroduk, harga, dan keputusan pembelian dinyatakan reliabel.

Tabel 8: Hasil Uji Normalitas

One Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
Unstandardized Residual		
N	92	
N Parameters ^{a,b}	.Mena	.0000000
	StdDevation	.04166441
Mots Extreme Differences	Abbsolute	.093
	Positiv	.093
	Negativ	-.043
Tets Statstic	.093	
AsympSign. (2-talied)	.049 ^c	
a. Tets distributon isNormla.		
b. Calculatd fromdata.		
c. Lillefors Signifcince Corection.		

Sumber: HasilPengelolaan Data(2023)

Melalui Tabel 8 pada skor pengolahan uji normalitas dengan metode *Kolmogrov-Smirnov* menunjukkan nilai sebesar 0,49 yang artinya nilai tersebut memiliki signifikansi

lebih besar dari 0,10 (0,49 > 0,10). Maka dari itu data pada penelitian ini dinyatakan berdistribusi normal.

Tabel 9: Hasil Uji Multikolinearitas

Modle	Unstandrdized Coeficients.		Coeficients ^a		.T	Sign.	Colinearity Statistic.	
	B	StdError.	Standadized Coeficients.	.Beta.			Tolerance.	.VIF.
1 (Constant)	30151.457	3559.069			8.472	.000		
X1	-.412	.145	-.290		-2.842	.006	.990	1.010
X2	.016	.110	.015		.145	.885	.990	1.010

a. Dependend Variabel:y

Sumber: Pengelolaan Data (2023)

Melalui Tabel 9 skor pengolahan uji multikolinearitas memiliki nilai signifikan tolanrace sebesar 0,990 > 0,10 dan VIF 1,010

< 0,10, artinya nilai tersebut tidak mengandung multikolinearitas antar variabel independent dan dependen.

Tabel 10: Hasil Uji Hetrokedastisitas

Modle	Unstadardized Coeficients		Standrdized Coeficients		.T	Sign.
	.B	StdError	.Beta			
.1 (Constant)	3642.796	2359.829			1.544	.126
X1	.008	.096	.009		.087	.931
X2	-.076	.073	-.110		-1.042	.300

a. Dependend Variabel: VariabelRes_2

Sumber: Hasil Pengelolaan Data(2023)

Melalui Tabel 10 skor perhitungan uji heterokedastisitas memiliki nilai signifikan tolanrace sebesar 0,300 dan 0,931, artinya

nilai signifikan pada variabel >0,10. Maka dari itu hipotesis diterima, karena data tidak terdapat heterokedastisitas.

Tabel 11: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients.a.					
Modle.	Unstandrized Coeficients.		Stadardized	.T.	Sign.
	.B.	Std Error.	.Beta.		
.1 (Constanta)	30151.457	3559.069		8.472	.000
X1	-.412	.145	-.290	-2.842	.006
X2	.016	.110	.015	.145	.885

a. Dependend Variabel: Y

Sumber: Hasil Pengolahan Data(2023)

Melalui Tabel 11 maka rumus persamaan regresi adalah

$$Y = 30151,457 + (-0,412) (X1) + 0,016 (X2) + e \dots\dots\dots(1)$$

Tabel 12: Hasil Koefisien Detrminasi

Modle Sumary				
Modle	.R	RSqare	Adjuste RSquar	StdError ofthe Estmate
.1	.289 ^a	.084	.064.	2429.619

a.Predictor: (Constanta), X2, X1

Sumber: Hasil Pengolahan Data (2023)

Pada Tabel 12 menunjukkan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh variable kualitas produk dan harga hanya sebesar 8,4%,

sedangkan sisanya sebesar 91,6% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Tabel 13: Hasil Ujit(Secara Prsial)

Coefficients.a.					
Modle.	Unstadardized Coeficients.		Standrdized	.T.	Sign.
	.B.	StdError.	.Beta.		
.1 (Constanta)	30151.457	3559.069		8.472	.000
X1	-.412	.145	-.290	-2.842	.006
X2	.016	.110	.015	.145	.885

a. Dependend Variabel:y

Sumber: Hasil Pengelolahaan Data(2023)

Melalui Tabel 13 didapat skor signifikansi variable kualiiitas peroduk (X1) 0,006 < 0,10 dan nilai titung > t tabel (-2,842 > 1,662),

sehinga simpulan jikalau variable kuailitas produkberpnaruh signifikan terhadap keputusan pembeilian (Y). sedangkan nilai

signifikansi variable harga (X2) $0,885 > 0,10$ dan nilai thitung $< t$ tabel ($0,145 < 1,662$), maka dapat disimpulkan bahwa variabel harga

(X2) tidak memiliki berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).

Tabel 14: Hasil Uji f (Secara Simultan)

.ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sign.
1. Regression	47797401.980	2	23898700.990	4.049	.021 ^b
Residual	525371335.879	89	5903048.718		
Total	573168737.859	91			

a. Dependent Variable: Y
b. Predictors: (Constant), X2, X1

Sumber: Hasil Pengolahan Data (2023)

Melalui Tabel 14 skor signifikan pengaruh variable kualitas produk serta harga secara bersama terhadap keputusan pembelian yaitu $0,021 < 0,10$ dan f hitung $> f$ Tabel ($4,049 > 2,36$) artinya kedua variable independent berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara simultan.

SIMPULAN

Tanggapan responden mengenai kualitas produk, harga, dan keputusan pembelian pakaian bekas pada toko Hendra store, mengenai variabel kualitas produk dari 6 pernyataan yang dibagikan memiliki skor senilai 2,92 termasuk kategori cukup baik. Tanggapan responden mengenai variabel harga dari 8 pernyataan yang dibagikan memiliki nilai rata-rata sebesar 3,04 termasuk dalam kategori cukup baik. Tanggapan responden mengenai variabel keputusan pembelian dari 8 pernyataan yang dibagikan memiliki nilai rata-rata sebesar 3,37 termasuk dalam kategori cukup baik.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pakaian bekas (second branded)

pada toko Hendra store secara parsial memiliki nilai $0,006 < 0,10$ nilai thitung $> t$ tabel ($-2,842 > 1,662$), disimpulkan jika H_0 tolak Haditrima yang artinya variable kualitas peroduk (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pakaian bekas (second branded) pada toko Hendra store secara parsial memiliki nilai signifikan $0,885 > 0,10$ serta nilai thitung $< t$ tabel ($0,145 < 1,662$), disimpulkan H_0 ditrima H_0 tolak artinya variable harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).

Berdasarkan penelitian mengenai pengaruh kualitas produk serta harga terhadap keputusan pembelian pakaian bekas (second branded) pada toko Hendra store secara simultan memiliki nilai signifikan sebesar $0,021 < 0,10$ dan F hitung $> F$ tabel ($4,049 > 2,36$), artinya bahwa H_0 tolak Haditrima, disimpulkan jika variable kualitas produk beserta harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara simultan.

DAFTAR PUSTAKA

1. Diyanti Mustikarani T. Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Industri Fashion Indonesia. Vol. 02. 2019.
2. Wariki Gm, Mananeke L, Tawas Pengaruh Bauran Promosi H, Marleen Wariki G, Mananeke L, Tawas H, Et Al. The Effect Of The Promotional Mix, Price Perception And Location Of The Purchasing Decision And Customer Satisfaction On Tamansari Metropolitan Housing Manado. Jurnal Emba. 1073;3(2):1073–85.
3. Anggraeni Ar, Soliha E. Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). 2020;6(3):96–107. Available From: [Http://Ejournal.Unida.Gontor.Ac.Id/Index.Php/Altijarah](http://Ejournal.Unida.Gontor.Ac.Id/Index.Php/Altijarah)
4. Ella Anastasya Sinambela. Pengaruh Variabel Harga Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian.
5. Eka Saputri M. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia. Available From: [Https://Www.Researchgate.Net/Publication/315479766](https://Www.Researchgate.Net/Publication/315479766)
6. Wahyono A. Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Universitas Satya Negara Indonesia Kampus A. Vol. 4, Jurnal Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia. 2019.
7. Aryati S, Sukamdi S, Widyastuti D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Metode Kontrasepsi (Kasus Di Kecamatan Seberang Ulu I Kota Palembang). Majalah Geografi Indonesia. 2019 May 22;33(1):79.
8. Imron Imron. Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif.
9. Dyah Nirmala Arum Janie Se ,M. S. Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda.
10. Pertiwi Pj, Tommy P, Tumiwa Jr. Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia The Impact Of Debt Policy, Investment Decision And Profitability On Firm Value Food And Beverages Of Indonesia Stock Exchange. Vol. 4, Maret. 2016.