

PEMBUATAN COMPANY PROFILE DALAM BENTUK WEBSITE (Studi Kasus : PT Prima Rasa Citratama)

Ahmad Fajar Sodik¹, Peti Savitri²

¹ Teknik Informatika, Direktorat Vokasi Universitas Sangga Buana YPKP
Jl. Phh. Mustofa No.68, Cikutra, Kec. Cibeunying Kidul, Kota Bandung, Jawa Barat 40124
¹ahmadfajarsodik9@gmail.com, ²petisavitri@gmail.com

ABSTRACT

This research is directed towards the design and implementation of a corporate profile website for PT. Prima Rasa Citratama, employing the PHP programming language and MySQL database. The study involves a comprehensive analysis of system requirements, meticulous conceptual design, website implementation, and functional testing utilizing Black Box and White Box methods. The company profile includes history, visual identity, and PT. Prima Rasa's scope of work, with the goal of providing relevant information to users. The system is built to enhance marketing and facilitate remote sales transactions. Through requirement analysis, conceptual and physical system designs were created. Conceptual design involves Use Case, Activity, Class, and Sequence diagrams, while physical design includes user interface (UI) and input/output data form designs. Implementation results show that the website can be accessed smoothly and meets functional and non-functional requirements. Black Box and White Box testing successfully verified system functions and components. Questionnaire results indicate user satisfaction with the appealing layout, menu flexibility, and user-friendly nature of the website. The satisfaction score reached 91.14%. Thus, the corporate profile website for PT. Prima Rasa Citratama contributes positively to enhancing company visibility, disseminating product information, and facilitating online transactions.

Keywords: Company Profile Website, PHP, MySQL, System Analysis and Design, User Satisfaction

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan merancang dan mengimplementasikan profil perusahaan melalui website untuk PT. Prima Rasa Citratama dengan memanfaatkan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Penelitian mencakup analisis mendalam terhadap kebutuhan sistem, perancangan konseptual yang teliti, serta implementasi website dengan menjalani pengujian fungsional menggunakan metode Black Box dan White Box. Profil perusahaan mencakup sejarah, identitas visual, dan bidang kerja PT. Prima Rasa, dengan tujuan menyediakan informasi relevan kepada pengguna. Sistem ini dibangun untuk meningkatkan pemasaran dan memfasilitasi transaksi penjualan jarak jauh. Dengan menggunakan analisis kebutuhan, dibuatlah desain konseptual dan fisik sistem. Desain konseptual melibatkan diagram Use Case, Activity, Class, dan Sequence, sementara desain fisik termasuk perancangan antarmuka pengguna (UI) dan formulir input/output data. Hasil implementasi menunjukkan bahwa website ini dapat diakses dengan lancar dan memenuhi kebutuhan fungsional dan non-fungsional. Pengujian Black Box dan White Box berhasil memverifikasi fungsi dan komponen sistem. Hasil kuesioner menunjukkan bahwa pengguna merasa puas dengan tampilan menarik, fleksibilitas menu, dan kemudahan penggunaan website ini. Skor kepuasan mencapai 91.14%. Dengan demikian, website profil perusahaan PT. Prima Rasa Citratama memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan visibilitas perusahaan, menyebarkan informasi produk, dan memfasilitasi transaksi online.

Kata Kunci: Website Company Profile, PHP, MySQL, Analisis dan Perancangan Sistem, Kepuasan Pengguna

PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi di era globalisasi menawarkan manfaat signifikan bagi perkembangan masyarakat[1]. Penggunaan teknologi, khususnya internet, telah menjadi kebutuhan esensial dalam kehidupan sehari-

hari[2]. Masyarakat modern mengandalkan teknologi sebagai alat bantu pekerjaan dan sumber informasi. Situs web, sebagai media penyedia informasi, menjadi semakin populer dan efektif dalam menjawab kebutuhan ini[3].

Dalam konteks ini, perusahaan mengadaptasi perubahan ini dengan mengembangkan situs web sebagai media promosi dan sumber informasi[4]. Situs web tidak hanya dapat diakses melalui komputer pribadi, melainkan juga melalui perangkat seluler, memberikan pengguna kemampuan untuk mengakses informasi secara fleksibel. Inilah yang memicu peningkatan penggunaan situs web sebagai media promosi dan informasi perusahaan[5].

Berkaitan dengan fenomena ini, penelitian ini memfokuskan pada pengembangan website company profile dengan tema "Website Company Profile Sebagai Media Informasi". Penelitian ini menggali beberapa pertanyaan esensial, termasuk bagaimana merancang dan mengembangkan website sebagai media promosi perusahaan, serta implementasi Web Profile menerapkan bahasa pemrograman PHP dan memanfaatkan basis data MySQL.

Batasan penelitian ini mencakup pembuatan website dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan memanfaatkan basis data MySQL, dengan fokus pada penyajian informasi penjualan produk, termasuk jenis produk dan verifikasi produk.

Penelitian ini bertujuan menyediakan informasi relevan mengenai pembangunan website company profile, khususnya pada PT. Prima Rasa Citratama. Tujuan lainnya adalah membantu bisnis meningkatkan pemasaran, memfasilitasi transaksi jarak jauh, dan mendukung penyebaran informasi produk.

Metode penelitian menggabungkan observasi di PT. Prima Rasa Citratama, studi pustaka, observasi langsung pada website sejenis, dan penggunaan kuesioner selama fase pengujian pengguna. Pendekatan pengembangan perangkat lunak digunakan dengan tahapan analisis, desain, pengkodean, pengujian, dan pemeliharaan.

Sistematika penulisan jurnal ini terdiri dari beberapa bab, mencakup Pendahuluan, Tinjauan Perusahaan dan Landasan Teori, Analisis dan Perancangan Sistem, Implementasi Sistem dan Uji Coba, serta Kesimpulan dan Rekomendasi untuk pengembangan sistem informasi berbasis web untuk jangka waktu yang akan datang.

Selain itu, penelitian ini memperkaya dengan mengintegrasikan hasil-hasil penelitian terdahulu. Studi literatur melibatkan karya-karya seperti "Pembuatan website forum sanninkai"[6], "Implementasi Sistem Penjualan SayurOnline Berbasis E-Commerce Di Bandar Lampung" [7], "Rancang Bangun Website Company Profile pada KBIH Al Hidayah Surabaya" [8], dan sejumlah penelitian terkait lainnya[9]–[12]. Integrasi literatur ini memberikan wawasan mendalam dalam merancang dan mengimplementasikan website company profile sebagai media informasi perusahaan.

METODE

Penyusunan laporan ini melibatkan metode penelitian yang terstruktur, mencakup teknik

pengumpulan data dan metode pembangunan perangkat lunak. Tahapan observasi di PT. Prima Rasa Citratama dilakukan melalui wawancara dengan pemilik perusahaan untuk mendapatkan wawasan mendalam tentang permasalahan yang dihadapi dalam konteks pengembangan website company profile. Studi pustaka menjadi landasan teoritis yang kuat dengan mengutip literatur, jurnal, paper, dan bacaan relevan yang berkaitan dengan tema tugas akhir. Observasi langsung pada website sejenis menjadi langkah penting dalam memahami karakteristik dan tren terkini dalam pengembangan website.

Proses pengumpulan data dilanjutkan dengan menggunakan kuesioner selama fase pengujian pengguna. Penyebaran kuesioner tidak hanya menjadi alat pengumpulan data, tetapi juga sebagai sarana untuk memperoleh umpan balik langsung dari pengguna potensial, yang kemudian akan membentuk kesimpulan penelitian. Di sisi lain, metode pembangunan perangkat lunak melibatkan beberapa langkah, seperti analisis kebutuhan proyek, desain sistem menggunakan UML, pengkodean dengan menggunakan alat sublime text, pengujian fungsionalitas website, dan tahap pemeliharaan hingga aplikasi selesai dibuat.

Melalui pendekatan ini, diharapkan laporan ini dapat menyajikan gambaran yang komprehensif dan mendalam mengenai proses pengembangan website profil perusahaan PT. Prima Rasa Citratama. Dengan

mengintegrasikan metode penelitian dan pengembangan perangkat lunak, Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam pemahaman dan implementasi praktis terkait pengembangan website perusahaan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada fase implementasi sistem, seiring dengan pertimbangan usia teknologi yang terus berkembang, langkah-langkah analisis kebutuhan dan perancangan sistem menjadi landasan bagi pengembangan kode sumber. Dalam upaya mewujudkan konsep ke dalam bentuk aplikasi yang berfungsi, tahap implementasi dimulai dengan pembuatan basis data, integrasi informasi, dan pembuatan antarmuka sistem. Dalam konteks ini, dokumentasi UI (User Interface) dan cuplikan kode dari bagian pengendali fitur-fitur tertentu menjadi fokus utama.

Bahasa pemrograman utama yang diadopsi untuk tahap implementasi ini melibatkan PHP dan JavaScript, dengan memanfaatkan beberapa kerangka kerja seperti Bootstrap untuk mempercepat dan menyederhanakan proses pengembangan. Penting untuk mencatat bahwa, seiring dengan evolusi teknologi, spesifikasi lingkungan implementasi memiliki peran yang semakin krusial. Ini mencakup rincian spesifikasi perangkat keras dan perangkat lunak yang digunakan dalam proses pengembangan website ini. company profile, yang terinci dalam Tabel 1 dan Tabel 2.

Tabel 1: Spesifikasi penggunaan perangkat keras

Sistem Model	Asus X441MA–GA013T
Prosesor	Intel Celeron Processor N400 (4M Cache, Up to 2,60 GHz)
Interface	COMBO audio jack, VGA Port, USB 3.1 Type C port(s), Type-A USB 3.0(USB 3.1 Gen 1), USB 2.0 port(s), RJ45 LAN jack for LAN insert, HDMI, Smart card

Tabel 2: Spesifikasi penggunaan perangkat lunak

Sistem Operasi	Windows 10
Web Server	Apache, MySQL
Bahasa Pemrograman	HTML, PHP, Java Script
Editor Kode	Sublime Text
Browser	Google Chrome

Dengan mengakomodasi perkembangan teknologi, langkah-langkah ini memastikan bahwa implementasi sistem dilakukan sesuai dengan standar teknis dan memenuhi kebutuhan yang telah diidentifikasi pada tahap awal. Sebagai aplikasi berumur, pengintegrasian solusi seperti Bootstrap

menjadi bagian integral dalam memastikan website company profile dapat beroperasi secara optimal dan tetap relevan dalam konteks teknologi yang terus berkembang.

Rancangan Tampilan Front End

Pada tahap implementasi hasil rancangan tampilan front end, fokus diberikan pada pengwujudan konsep desain yang telah dirancang untuk halaman utama atau Home dari Website Company Profile. Melalui proses ini, elemen-elemen estetika dan fungsional yang tercantum dalam rancangan tampilan front end diintegrasikan ke dalam wujud visual yang konkret dan berfungsi secara optimal. Halaman Home ini bertujuan menjadi representasi singkat dan informatif mengenai perusahaan, menawarkan pengguna pandangan yang menarik dan memudahkan navigasi. Segala aspek seperti layout, warna, jenis huruf, dan elemen grafis lainnya diimplementasikan sesuai dengan prinsip desain yang telah dipersiapkan. Dengan demikian, pengguna dapat langsung berinteraksi dengan halaman utama ini, memberikan kesan positif pertama terkait dengan perusahaan yang bersangkutan.

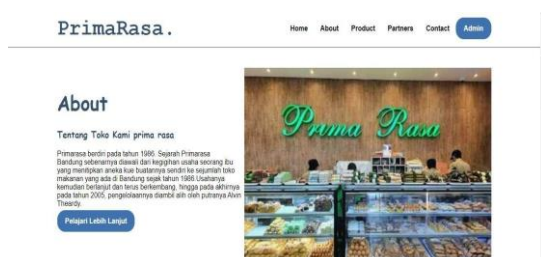
Halaman Home Website Company Profile



Gambar 1: Halaman Home Website Company Profile

Gambar 1 menampilkan tampilan halaman depan website yang dapat diakses oleh semua pengunjung. Pada halaman utama ini, terlihat judul yang menandakan bahwa ini adalah halaman utama dari website company profile. Selain itu, terdapat pula tombol dengan label "Shop Now," memberikan akses kepada pengguna untuk menjelajahi dan berbelanja melalui platform e-commerce yang tersedia. Desain ini bertujuan memberikan keseimbangan antara informasi profil perusahaan dan kemudahan akses untuk bertransaksi, menciptakan pengalaman pengguna yang holistik dan berdaya guna.

Halaman About Website Company Profile



Gambar 2: Halaman about website company profile

Di dalam Gambar 2 terlihat halaman "About" dari website yang dapat diakses oleh semua pengunjung. Konten pada halaman ini fokus memberikan gambaran singkat tentang sejarah PT. Prima Rasa Citratama. Informasi yang disajikan berupaya menggambarkan perkembangan dan perjalanan perusahaan secara ringkas, memberikan pemahaman kepada pengunjung mengenai asal-usul dan

evolusi perusahaan tersebut. Dengan demikian, halaman "About" ini berperan penting dalam membangun pemahaman dan koneksi emosional antara perusahaan dan pengunjung website.

Halaman Product Website Company Profile



Gambar 3: Halaman product website company profile

Dalam Gambar 3, tampak halaman "Product" dari website yang terbuka untuk semua pengunjung. Pada halaman ini, terfokus pada tampilan produk-produk unggulan yang dijual oleh PT. Prima Rasa Citratama. Produk-produk tersebut disajikan sebagai "best product," menonjolkan kualitas dan daya tarik produk-produk unggulan perusahaan. Pengunjung dapat dengan mudah menjelajahi berbagai pilihan produk yang ditawarkan, memudahkan aksesibilitas dan peninjauan informasi produk secara menyeluruh. Halaman "Product" ini bertujuan untuk memberikan pengalaman berbelanja yang informatif dan menarik bagi pengunjung website.

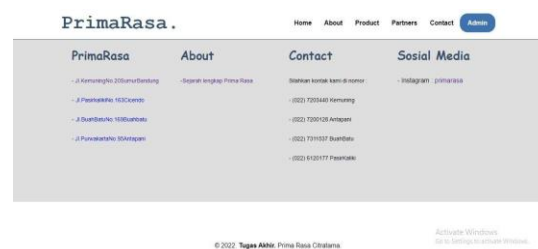
Halaman Partners Website Company Profile



Gambar 4: Halaman product website company profile

Dalam Gambar 4, dapat dilihat halaman "Partners" dari website yang dapat diakses oleh semua pengunjung. Pada halaman ini, terdapat informasi mengenai mitra atau pihak-pihak yang bekerja sama dengan PT. Prima Rasa Citratama. Lebih khusus lagi, halaman "Partners" ini menampilkan merk-merk bahan baku yang digunakan oleh perusahaan. Informasi ini memberikan gambaran kepada pengunjung mengenai jaringan kerjasama dan kualitas bahan baku yang menjadi dasar dari produk-produk PT. Prima Rasa Citratama. Dengan menyediakan informasi mengenai mitra dan bahan baku, perusahaan dapat membangun kepercayaan dan transparansi dengan pelanggan serta pihak yang berkepentingan lainnya. Halaman "Partners" ini dirancang untuk memberikan wawasan lebih lanjut mengenai ekosistem bisnis perusahaan dan menunjukkan komitmen terhadap kualitas produk melalui kerjasama yang strategis.

Halaman Contact Website Company Profile



Gambar 5: Halaman contact website company profile

Dalam Gambar 5, terdapat halaman "Contact" dari website yang dapat diakses oleh semua pengunjung. Halaman ini dirancang untuk memfasilitasi komunikasi antara perusahaan, PT. Prima Rasa Citratama, dan pengunjung atau pengguna website. Pada halaman "Contact" ini, tersedia berbagai menu contact yang melibatkan berbagai metode komunikasi. Pengguna dapat memanfaatkan menu-menu tersebut sesuai dengan kebutuhan, termasuk formulir kontak, alamat email, nomor telepon, dan alamat fisik perusahaan.

Informasi kontak yang lengkap dan beragam ini bertujuan untuk memberikan kemudahan kepada pengunjung dalam berinteraksi dengan perusahaan. Baik itu pertanyaan umum, permintaan informasi lebih lanjut, atau layanan pelanggan, pengguna dapat memilih opsi kontak yang paling sesuai. Dengan menyediakan pilihan-pilihan tersebut, PT. Prima Rasa Citratama menunjukkan keterbukaan dan keterlibatan dengan pihak eksternal, menciptakan saluran komunikasi yang efektif, dan meningkatkan aksesibilitas

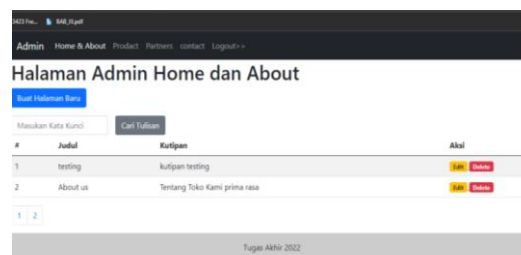
untuk berbagai kebutuhan pengunjung. Halaman "Contact" menjadi wadah penting dalam membangun hubungan positif antara perusahaan dan stakeholders-nya.

Rancangan Tampilan Back End

Dalam pelaksanaan gambaran rancangan tampilan Back End, fokus utama dititikberatkan pada implementasi fungsionalitas yang mendukung operasional internal website company profile PT. Prima Rasa Citratama.

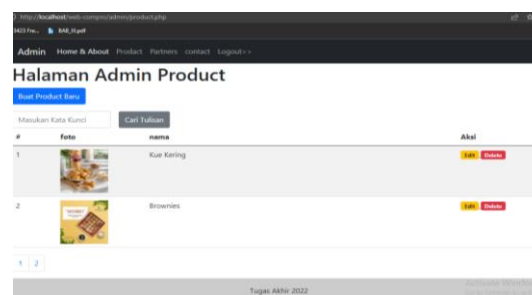
Halaman Admin Home dan About

Dalam Gambar 4.8, tampak halaman Admin Home dan Admin About yang dirancang khusus untuk admin dengan hak akses tertentu. Keduanya berfungsi sebagai pusat kendali yang memungkinkan admin mengelola konten pada halaman depan (front end) Home dan About Website Company Profile PT. Prima Rasa Citratama. Admin Home memungkinkan pengelolaan informasi dan promosi, sementara Admin About menyediakan kemampuan penyuntingan informasi sejarah perusahaan. Dengan fitur ini, PT. Prima Rasa Citratama dapat menjaga konten website tetap terkini dan sesuai dengan strategi pemasaran mereka. Keberadaan Admin Home dan Admin About menjadi kunci dalam memastikan kesinambungan dan keberhasilan fungsi website company profile mereka.



Gambar 6: Halaman Admin Home dan About Halaman Admin Product

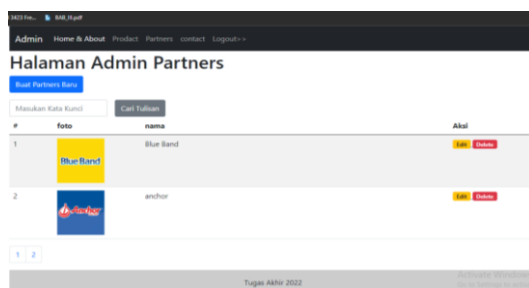
Dalam Gambar 7, terlihat halaman Admin Product yang dirancang khusus untuk admin dengan hak akses tertentu. Halaman ini memiliki peran penting dalam mengelola konten yang ditampilkan di halaman depan (front end) Product Website Company Profile PT. Prima Rasa Citratama. Admin Product memberikan kemudahan kepada admin untuk mengatur dan memperbarui daftar produk terbaik yang ditawarkan oleh perusahaan. Dengan fitur ini, PT. Prima Rasa Citratama dapat dengan efisien menyajikan informasi produk terbaru dan menarik bagi pengunjung website mereka. Keberadaan halaman Admin Product menjadi instrumen utama dalam menjaga kelangsungan dan keberhasilan strategi pemasaran produk melalui platform online mereka.



Gambar 7: Halaman Admin Product

Halaman Admin Partners

Dalam Gambar 8, tampak halaman Admin Partners yang disediakan khusus untuk admin dengan hak akses tertentu. Halaman ini memiliki peran strategis dalam pengelolaan tampilan depan (front end) Partners Website Company Profile PT. Prima Rasa Citratama. Admin Partners memegang kendali penuh untuk mengelola dan memperbarui informasi terkait merek bahan baku yang digunakan oleh perusahaan. Dengan fitur ini, PT. Prima Rasa Citratama dapat secara efektif menampilkan dan memperkenalkan kerjasama dengan berbagai mitra dan merk bahan baku kepada pengunjung website. Keberadaan halaman Admin Partners menjadi kunci untuk memastikan ketersediaan dan kelengkapan informasi yang relevan, mendukung citra perusahaan, dan membangun kepercayaan pelanggan.

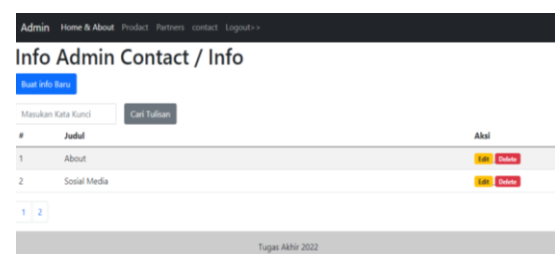


Gambar 8: Halaman Admin Partners

Halaman Admin Contact

Dalam Gambar 9, nampak halaman Admin Contact yang khusus diakses oleh administrator yang memiliki hak akses tertentu. Halaman ini memiliki peran penting dalam mengelola dan mengatur tampilan

depan (front end) pada bagian Contact Website Company Profile PT. Prima Rasa Citratama. Admin Contact dapat dengan mudah mengelola berbagai menu dan informasi kontak yang ditampilkan kepada pengunjung website. Pengaturan yang efisien di halaman ini memastikan bahwa informasi kontak yang terpampang di front end selalu terkini dan akurat. Dengan demikian, perusahaan dapat memastikan ketersediaan berbagai opsi kontak yang diperlukan oleh pengunjung, meningkatkan interaksi, dan mendukung komunikasi yang lancar antara pelanggan dan perusahaan. Halaman Admin Contact menjadi wadah kontrol untuk memastikan transparansi dan keterbukaan perusahaan terjaga melalui platform online ini.



Gambar 9: Halaman Admin Partners

Hasil Kuesioner

Kuesioner diterapkan melalui wawancara dengan pengguna setelah mereka menggunakan Website Company Profile. Terdapat enam pertanyaan dalam kuesioner ini yang dirancang untuk mengevaluasi pengalaman pengguna dengan website tersebut. Pengguna diharapkan memberikan tanggapan yang jujur dan terperinci terhadap

pertanyaan-pertanyaan tersebut. Informasi yang diperoleh dari kuesioner ini menjadi sangat berharga untuk mengukur sejauh mana kepuasan dan efektivitas Website Company Profile PT. Prima Rasa Citratama. Pada bagian ini, pertanyaan-pertanyaan kuesioner yang diajukan kepada pengguna mencakup berbagai aspek yang mencerminkan performa dan respons pengguna terhadap situs web tersebut. Hasil dari kuesioner ini akan menjadi landasan untuk menyimpulkan tingkat keberhasilan dan penerimaan pengguna terhadap website company profile yang telah dikembangkan.

Berikut adalah ringkasan hasil dari kuesioner yang telah diterapkan, dapat dilihat pada Tabel 3. Data ini mencerminkan tanggapan pengguna terhadap berbagai aspek pengalaman mereka menggunakan Website Company Profile PT. Prima Rasa Citratama. Analisis terhadap hasil kuesioner ini akan memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai kepuasan dan persepsi pengguna terhadap fungsionalitas serta desain situs web. Hasil kuesioner akan menjadi dasar untuk mengevaluasi sejauh mana website ini memenuhi harapan dan kebutuhan pengguna.

Tabel 3: Hasil Kuesioner

No	Nama	Umur	Jenis Jaringan	Respon Time Sistem	Daftar Penilaian						Total Hasil
					1	2	3	4	5	6	
1	Hasan H	24	Wifi	4 detik	3	3	4	3	4	4	21
2	Putri Utami	22	Provider	3 detik	3	3	4	3	3	3	19
3	Sri Mulyani	22	Provider	3 detik	4	3	4	4	4	4	23
4	Winni M	22	Provider	3 detik	4	3	4	4	4	4	23
5	Sandi P	25	Provider	4 detik	3	3	4	4	4	4	22
6	Nur Sodiak	33	Provider	3 detik	4	3	4	3	4	4	22
7	Yatino	36	Provider	3 detik	4	4	4	3	4	4	23
8	Ahmad S	28	Wifi	4 detik	4	3	4	3	4	4	22
TOTAL											175

Jumlah nilai maksimal = $4 \times 6 = 24$
Jumlah responden = 8 orang
Jumlah kepuasan maksimal = $24 \times 8 = 192$
Skor kepuasan = $\frac{\text{total nilai}}{\text{jumlah kepuasan maksimal}} \times 100\%$
 $175 / 192 \times 100\% = 91.14 \%$

SIMPULAN
Dari analisis masalah yang telah dilakukan terhadap PT. Prima Rasa Citratama, diperoleh kesimpulan bahwa penerapan tugas akhir, yakni pembuatan website profil perusahaan, bertujuan untuk mengatasi beberapa kendala

yang dihadapi. Pembuatan profil perusahaan web diharapkan dapat menjadi solusi efektif dalam penyebaran informasi dan promosi produk. Lebih dari itu, platform ini diarahkan untuk memberikan layanan kepada pelanggan, memungkinkan mereka untuk melakukan transaksi penjualan secara jarak jauh. Dengan demikian, diharapkan website ini dapat memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan jangkauan pemasaran perusahaan dan memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam berinteraksi dengan produk yang ditawarkan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Asiva Noor Rachmayani, "L. Belakang, P. Teknologi, and S. App, 'BAB I,' pp. 1–7," hal. 6, 2015.
- [2] E. Hariyanto dan S. Wahyuni, "Sosialisasi Dan Pelatihan Penggunaan Internet Sehat Bagi Anggota Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Mozaik Desa Pematang Serai," *J. Abdimas BSI J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 3, no. 2, hal. 253–259, 2020, doi: 10.31294/jabdimas.v3i2.8449.
- [3] B. Sudrajat, F. Roma Doni, H. Herlan Asyamar, dan M. Darrusalam, "Edukasi Penggunaan Internet Sehat Dan Aman Bagi Warga Sekitar Musholla An Nur Tanjung Duren Selatan," *ABDINE J. Pengabd. Masy.*, vol. 2, no. 2, hal. 188–194, 2022, doi: 10.52072/abdine.v2i2.441.
- [4] L. Firgia dan A. C. Nurcahyo, "Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Sebagai MEdia Promosi Dan Informasi Pada Sekolah Tinggi Teologia Ekklesia Pontianak," *J. Inf. Technol.*, vol. 1, no. 2, hal. 35–40, 2021, doi: 10.46229/jifotech.v1i2.198.
- [5] J. Madre, H. Yudi Sukmono, dan S. Gunawan, "Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Sebagai Salah Satu Media Promosi Pada Perusahaan," *J. Ind. Manuf. Eng.*, vol. 5, no. 2, 2021, doi: 10.31289/jime.v5i2.5594.
- [6] Riezal Ardhiansyah, "Pembuatan website forum sanninkai," *Fak. Mat. Dan Ilmu Pengetah. Alam Univ. Sebel. Maret Surakarta*, hal. 1–44, 2010.
- [7] A. Rahardi, M. Fauzan Azima, dan Y. Susilo, "Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis E-Commerce," *J. Semin. Nas. Has. Penelit. dan Pengabd. Masy.*, vol. 3, no. 2, hal. 1–8, 2021.
- [8] M. Rafii, "LKP: Rancang Bangun Website Company Profile pada KBIH Al Hidayah Surabaya," 2022, [Daring]. Tersedia pada: <https://repository.dinamika.ac.id/id/ep rint/6120/>
- [9] E. Sasmita Susanto, Y. Karisma, dan S. Isnaeni, "Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Jilbab Rjs Kabupaten Sumbawa Berbasis Web," *J. Inform. Teknol. dan Sains*, vol. 1, no. 2, hal. 97–103, 2019, doi: 10.51401/jinteks.v1i2.414.
- [10] N. Ahlina Febriyati dan M. Y. Arnol, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web Pada Batik Widi Nugraha Ngawi," *JIKO (Jurnal Inform. dan Komputer)*, vol. 3, no. 3, hal. 153–158, 2020, doi: 10.33387/jiko.v3i3.2270.
- [11] D. C. E. Manalu dan A. Rachman, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis Web Menggunakan Model Incremental," *KERNEL J. Ris. Inov. Bid. Inform. dan Pendidik. Inform.*, vol. 3, no. 1, hal. 41–48, 2022, doi: 10.31284/j.kernel.2022.v3i1.2423.
- [12] S. Kasus, T. Fauzi, dan P. Raya, "Sami' Ani," 2021.