

REPRESENTASI KEDEKATAN DALAM RELASI SELEBGRAM PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @FUJI_AN

Adinda Aisyah Wijayanti

Adinda Aisyah Wijayanti (Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Korespondensi : 202010415097@mhs.ubharajava.ac.id

ABSTRACT

Instagram as today's social media is a place to channel expression by sharing photos or videos of users' daily activities. The existence of Instagram social media gives rise to a new phenomenon, namely the existence of Instagram celebrities or commonly known as celebgrams. Celebrities often share the intimacy of their relationships such as family relationships, friendships, and dating. This study aims to describe the closeness depicted in a photo or video post from one of the @fuji_an celebrity accounts on Instagram social media using the semiotic theory of Ronal Barthes. The method used in this study is a qualitative method using a virtual ethnographic approach. The data collection technique in this study is to filter several photos or videos from the @fuji_an Instagram account with the criteria of photos or videos that show closeness to family, friends, or partners. The results of this study will show that closeness can be described by gestures such as hugging, wrapping hands around the partner's shoulders, kissing, and eye contact.

Keyword : Instagram, Celebgram, Proximity, Semiotics

ABSTRAK

Instagram sebagai media sosial masa kini sebagai wadah untuk menyalurkan ekspresi dengan membagikan foto atau video kegiatan keseharian pengguna. Adanya media sosial Instagram memunculkan fenomena baru yaitu dengan adanya selebriti instagram atau yang biasa dikenal sebagai selebgram. Selebgram sering sekali membagikan kedekatan (intimacy) hubungan mereka seperti hubungan keluarga, pertemanan, dan berpacaran. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kedekatan yang digambarkan dalam sebuah postingan foto atau video dari salah satu akun selebgram @fuji_an pada media sosial Instagram dengan menggunakan teori semiotika Ronal Barthes. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan etnografi virtual. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan menyaring beberapa foto atau video dari akun Instagram @fuji_an dengan kriteria foto atau video yang menampilkan kedekatan dengan keluarga, teman, atau pasangannya. Hasil penelitian ini akan menunjukkan bahwa kedekatan dapat digambarkan dengan gesture seperti berpelukan, melingkari tangan di bahu pasangannya, berciuman, dan kontak mata.

Kata Kunci : Instagram, Selebgram, Kedekatan, Semiotika

PENDAHULUAN

Media sosial kini hadir untuk memenuhi kebutuhan komunikasi untuk memelihara kualitas hubungan yang berjarak. Media sosial memungkinkan kita untuk dapat terhubung oleh siapa saja tanpa mengenal batasan ruang dan waktu. Dengan kegunaan media sosial tersebut membuat seluruh

masyarakat ingin menggunakan media sosial. Sebagai pengguna, masyarakat dibebaskan untuk memilih platform yang akan digunakan dan bebas untuk membuat konten apa saja yang akan di posting ke media sosial pribadi mereka. Saat ini media sosial tidak hanya digunakan untuk berkomunikasi saja tetapi juga digunakan untuk menunjukkan diri mereka.

Salah satu media sosial yang saat ini banyak digunakan yaitu adalah media sosial Instagram. Instagram adalah media sosial berbasis android maupun ios yang memungkinkan penggunanya untuk berbagi foto dan video dengan menerapkan filter – filter digital untuk mengubah tampilan efek foto dan video.

Media sosial Instagram sebagai media sosial masa kini dapat digunakan oleh penggunanya sebagai wadah untuk menyalurkan ekspresinya seperti membagikan foto atau video mengenai kegiatan sehari – hari pengguna dari mulai aktivitas mereka sampai hubungan privasi mereka dengan seseorang (Mahendra, 2017). Hal tersebut juga dilakukan oleh para selebgram untuk menjadi panutan atau role model untuk menarik perhatian dari pengguna Instagram lain (Purnamasari, 2019). Instagram memunculkan fenomena baru yakni adanya selebgram atau yang lebih dikenal dengan sebutan selebgram. Seleb Instagram atau yang biasa disebut selebgram merupakan orang yang populer di kalangan Instagram yang memiliki banyak pengikut dan juga power untuk menarik perhatian pengguna lain untuk mengikuti keseharian mereka. Dalam hal ini, para selebgram sering sekali mengumbar kedekatan hubungan mereka seperti hubungan kakak adik, berpacaran, ataupun pertemanan.

Manusia sebagai makhluk sosial, tentu harus memiliki hubungan atau relasi yang baik dengan seseorang baik itu perempuan dengan perempuan, laki – laki dengan laki – laki, atau laki – laki dengan perempuan. Kemunculan media sosial pada saat ini menciptakan intimacy. Intimacy adalah sebuah perasaan untuk memiliki kedekatan, hubungan, dan juga perasaan penuh kasih sayang (Purnamasari, 2019). Intimacy dapat disimpulkan sebagai kasih sayang dan perhatian hangat kepada orang lain. Dengan adanya media sosial Instagram intimacy atau praktik kedekatan mulai ditampilkan dan dipertontonkan di dunia digital. Adanya fenomena intimacy di media sosial Instagram, maka dari itu penelitian ini akan membahas tentang “Representasi Kedekatan Dalam Relasi Selebgram Pada Media Sosial Instagram”. Penelitian ini akan menganalisis dan mengamati salah satu akun Instagram milik selebgram yang sering membagikan kedekatan yang digambarkan melalui postingan foto atau video di akun pribadi media sosial Instagram miliknya.

Dalam penelitian ini, penulis akan meneliti salah satu akun yaitu akun Instagram milik Fujianti Utami Putri (@fuji_an). Fuji adalah selebgram dengan jumlah followers lebih dari 11,7 juta orang. Media sosial Instagram @fuji_an berisikan mengenai keseharian dan kumpulan foto – foto Bersama keluarga, kakak, dan pasangannya. Berikut adalah profil Instagram milik @fuji_an:

Dalam penelitian ini akun Instagram @fuji_an akan dianalisis mengenai bagaimana kedekatan digambarkan dalam sebuah postingan foto atau video yang akun @fuji_an bagikan ke instagramnya. Penulis akan meneliti bagaimana kedekatan akun @fuji_an kepada keluarga, kakak, dan pasangannya sebagai seorang seleb di Instagram.

TINJAUAN PUSTAKA

1. Teori Semiotika

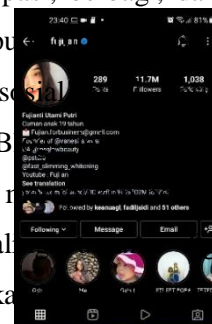
Teori semiotika berasal dari kata Yunani yang memiliki arti "semion" yang berarti tanda. Secara terminologis, semiotika merupakan salah satu cabang ilmu untuk mengkaji tanda – tanda dan segala sesuatu yang memiliki hubungan dengan tanda. Teori semiotika mempelajari ilmu – ilmu seperti mengamati objek – objek, peristiwa, dan kebudayaan sebagai tanda (Sartini, 2007). Semiotik merupakan tanda sebagai tindak dari komunikasi dan kemudian disempurnakan-nya dan dipertanggungjawabkan seluruh faktor dan aspek hakiki untuk pemahaman suatu gejala sebagai alat komunikasi yang khas

di dalam masyarakat manapun. Salah satu ahli yang meneliti dan mengkaji teori semiotika ialah Roland Barthes. Semiotika dalam istilah Roland Barthes ialah semiotic yang pada dasarnya mempelajari mengenai kemanusiaan kemudian memaknai banyak hal. Memaknai dalam hal ini memiliki arti bahwa sebuah objek dapat mengkonstitusi-kan sistem yang terstruktur dari tanda. Roland Barthes mencetuskan tiga hal utama dalam teori semiotika miliknya, yaitu denotatif, konotatif, dan mitos.

- Denotatif ialah hubungan antara penanda dan petanda dalam sebuah tanda. Denotatif merujuk pada makna tanda yang nyata.
- Konotasi ialah bagaimana mitos – mitos dan ideologi beroperasi melalui tanda – tanda yang muncul.
- Mitos merupakan cara untuk memaknakan terhadap suatu tanda.

2. Media Sosial

Media social (Social Networking) merupakan sebuah media online dimana para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi network atau jejaring sosial, blog, forum dan dunia virtual. Blog, forum dan wiki mungkin merupakan media sosial yang paling dikenal oleh masyarakat. Media sosial



kini hadir dengan berbagai platform yang dapat digunakan oleh seluruh pengguna di seluruh dunia. Platform media sosial yang dapat digunakan oleh pengguna di antaranya seperti whatsapp, Instagram, twitter, facebook, snapchat, telegram, dan lain sebagainya. Media sosial dapat digunakan untuk membagikan foto, teks, atau video keseharian para pengguna. Berbagai informasi di dalam platform media sosial banyak sekali dan beragam dan media sosial juga dapat diakses selama waktu 24 jam tanpa henti.

3. Instagram

Instagram merupakan sebuah aplikasi media sosial yang memungkinkan pengguna untuk mengambil foto dan video, menerapkan filter digital (pemberian efek pada foto) dan membagikannya ke berbagai media sosial termasuk instagram itu sendiri. Instagram dapat diartikan menampilkan dan menyampaikan informasi berupa foto atau gambar secara cepat lewat aplikasi yang dapat diakses oleh orang lain. Untuk menggunakan aplikasi instagram, para pengguna harus menginstall aplikasi Instagram melalui Play Store milik Google atau Apple Store, kita perlu terhubung terlebih dahulu dengan koneksi internet.

Instagram tidak hanya dapat membuat konten seperti mengambil dan

mengupload foto serta video. Seiring berjalannya waktu Instagram memberikan fitur - fitur seperti snapgram yang dapat mengupload foto, video, boomerang, dan grid foto dan dapat menambahkan filter muka yang unik dan lucu dengan durasi upload hanya 1 hari. Kemudian ada juga fitur reels, direct message untuk bertukar pesan bahkan video call dengan orang terdekat. Dan terakhir Instagram juga memberikan fitur akun privasi bagi para pengguna yang ini mengupload kesehariannya namun privasinya masih terjaga dari pengguna lain yang tidak di kenal.

4. Selebgram

Menurut Ahmad et all, (2020) Selebgram merupakan istilah dari Seleb Instagram. Selebgram hadir karena dapat menarik perhatian dari para pengguna Instagram dengan menunjukkan kesehariannya, nakat, hobby, dan lain sebagainya yang kemudian di follow dan di ikuti bahkan di tiru kesehariannya oleh para pengguna yang memfollownya. Selebgram harus memiliki banyak followers, rata – rata selebgram yang ada di Indonesia memiliki ribuan bahkan jutaan follower yang mengikutinya. Selebgram juga terbagi menjadi beberapa tipe diantaranya ialah:

- Selebgram yang berbagi informasi
- Selebgram yang membagikan postingan kesehariannya

- Selebgram yang menampilkan sisi hedonisnya
- Selebgram ahli profesi
- Selebgram ibu kota
- Selebgram yang membagikan postingan edorsment miliknya (Sosial Brand)
- Selebgram yang berbagi tutorial.

5. Intimacy

Menurut Puernamasari, (2019) Intimacy (kedekatan) merupakan sikap seseorang yang dapat menyalurkan kasih sayang, rasa memahami, memberikan kenyamanan, dan perhatian kepada orang – orang yang dekat dengan diri seseorang. Intimacy dapat di gambaran dari ekspresi wajah, gerak tubuh, dan adanya sentuhan dengan seseorang. Sentuhan dalam intimacy dapat ditandai dan dilihat dari memegang tangan, melingkarkan tangan di pinggul atau bahu, duduk dengan kaki terlipat, dan sentuhan tangan seperti menjabat tangan. Kebiasaan – kebiasaan yang telah disebut lah yang menimbulkan intimacy atau kedekatan dengan seseorang dan dirasa memiliki hubungan special.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian kali ini penulis menggunakan metode penelitian dengan pendekatan kualitatif. dengan menggunakan metode penelitian etnografi virtual. Etnografi

merupakan penelitian yang melibatkan etnografer untuk mengamati apa yang terjadi dalam keseharian kehidupan masyarakat. Etnografi virtual dilakukan dengan tujuan melihat fenomena sosial atau budaya pengguna di ruang virtual. Tahapan dalam etnografi virtual adalah : peneliti bertindak sebagai pengamat yang mengambil data di media digital secara terperinci, identifikasi pola, melakukan kajian literatur untuk menganalisis.

SUMBER DATA PENELITIAN

Sumber data dalam penelitian ini ialah postingan foto atau video dari selebgram dengan nama akun @fuji_an yang memperlihatkan kedekatan atau hubungannya. Alasan mengapa memilih akun Instagram milik @fuji_an, dikarenakan akun Instagram @fuji_an sering memposting foto atau video kedekatannya dengan keluarga, teman, dan pasangannya.

OBJEK PENELITIAN

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah postingan akun selebgram @fuji_an di instagram yang menunjukkan kedekatan pada hubungannya. Dalam penelitian ini peneliti akan mengungkapkan kedekatan dalam konteks hubungan kedekatan relasi keluarga, yaitu kakak dan adik, relasi hubungan kedekatan pertemanan, dan hubungan romatis kedekatan berpacaran.

TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Peneliti mendapatkan data tersebut dengan cara observasi inline dengan mencari selebgram yang memiliki relasi keluarga, hubungan romantis, dan noncommitted romantic relationship. Dalam penelitian ini pengumpulan data akan dilakukan dengan menyaring beberapa foto dari akun Instagram milik @fuji_an dengan beberapa kriteria seperti, mengumpulkan foto yang berusaha menampilkan kedekatannya dengan keluarga, kakak, teman, dan pasangannya lewat indikator intimacy berupa tanda – tanda nonverbal pada foto antara lain seperti gerakan tubuh, penampilan, komunikasi wajah, sentuhan, paralanguage, diam, komunikasi artifaktual, dan komunikasi temporal. Untuk mengumpulkan data dan informasi, peneliti menggunakan teknik studi pustaka. Dengan menggunakan teknik studi pustaka yaitu dengan dokumen yang berkaitan dengan penelitian. Dalam hal ini, dokumen yang dimaksud adalah artikel, jurnal, dan unggahan foto di akun media sosial Instagram milik @fuji_an.

TEKNIK ANALISIS DATA

Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan teori semiotika Ronald Barthes dengan menggunakan penekanan analisis pada semiotika denotasi, konotasi, dan mitos. Proses analisis dalam penelitian ini menggunakan tahapan seperti mengidentifikasi tanda nonverbal pada postingan foto atau video akun media sosial

@fuji_an. Kemudian mengcapture dan mengumpulkan postingan foto atau video yang sudah di pilih lalu ditafsirkan dan di analisis dengan makna dari teori semiotika denotasi, konotasi, dan mitos.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini, peneliti akan menjawab dari rumusan masalah yang terdapat pada bab pertama. Peneliti akan menjawab serta menjabarkan hasil penemuan beserta interpretasinya mengenai penggambaran kedekatan dalam relasi selebgram pada akun media sosial instagram @fuji_an. Dengan menggunakan metode analisis teori semiotika Ronald Barthes, peneliti akan menguraikan mengenai proses pemaknaan sebuah teks pada level denotasi, konotasi, dan mitos. Dalam penelitian ini, teks yang di teliti berupa beberapa gambar atau unggahan video pada akun instagram @fuji_an. Representasi kedekatan merupakan bagian yang sangat penting karena peneliti melihat fenomena perubahan yang terjadi di media sosial yakni meningkatnya publisitas informasi yang sebelumnya didefinisikan secara pribadi. Dalam media sosial, pengguna memungkinkan untuk mempublikasi diri kita kepada orang lain dengan cara yang berbeda. Sejak hadirnya media sosial banyak pengguna instagram yang mengomentasi cara bersosialisasi seseorang dengan menilai keintiman postingan yang ada di media sosial. Peneliti memilih akun instagram selebgram

@fuji_an, karena selebgram memiliki pengaruh yang luar biasa terhadap



mempengaruhi konsep diri seseorang dimana orang – orang akan mengikuti saran dari seseorang yang mempunyai pengaruh besar serta cocok untuk dengan cara pandang mereka mengenai sesuatu. Dalam penelitian ini, peneliti akan menganalisis dan menginterpretasikan data menggunakan teori semiotika Ronald Barthes dengan menguraikan tentang proses pemaknaan dari denotasi, konotasi, dan mitos pada setiap postingan foto selebgram @fuji_an yang terpilih.

1. Kedekatan melalui gesture merangkul antara relasi kakak adik

Pada Gambar 1 peneliti menemukan sebuah praktik kedekatan atau *intimacy* pada relasi saudara kandung melalui foto yang diunggah oleh akun instagram @fuji_an. Fuji mengunggah foto dengan kakaknya yaitu Fadly Faisal pada tanggal

Gambar 1 Postingan Foto Fuji Bersama Kakaknya

23 Januari 2022. Postingan tersebut mendapatkan ribuan *likes* serta komentar dari warganet. Untuk melengkapi fotonya,

Fuji menambahkan *Caption* “Akur dulu demi foto, abis itu lanjut tom & jerry lagi”. Pada Gambar 1 dapat kita lihat bahwa gambar tersebut memiliki sebuah *gesture* atau tanda – tanda yang menunjukkan kedekatan. Terlihat pada Gambar 1 Fadly sebagai seorang kakak kandung dari Fuji merangkul adiknya dalam foto tersebut. Kemudian Fadly dan Fuji juga saling menatap mata mereka masing – masing dan sama – sama menjulurkan lidah dalam foto tersebut. Dengan *caption* “Akur dulu demi foto, abis itu lanjut tom & jerry lagi” yang menunjukkan akan bertengkar seperti film tom & jerry namun terlihat dari *gesture* yang ditampilkan pada Gambar 1, Fadly dan Fuji menunjukkan kedekatan serta kemesraannya sebagai seorang kakak adik yang saling melindungi satu sama lain

Pada postingan ini, peneliti juga menganalisis komentar dari warganet, hal ini guna melihat reaksi serta respon yang diberikan oleh warganet mengenai postingan pada Gambar 1. Unggahan Fuji yang di gambarkan di Gambar 1 menuai banyak komentar dari warganet. Terdapat beberapa warganet yang memberikan komentar pada postingan di akun instagram @fuji-an. Seperti akun instagram @uchy_cha yang memberikan komentar “Syasi bgt smpah. Andai ini pasangan bukan adik kakak” di tambah dengan emot ketawa di akhir kalimat komentarnya. Kemudian ada akun instagram milik @alvaroaldbnrn_01 yang

juga meninggalkan komentar pada postingan foto fuji_an yaitu "kakak adek



berasa pacaran gak sih". Dimana pada kedua komentar dari warganet tersebut menunjukkan bahwa adanya konsep "intimacy" pada postingan yang di upload oleh akun instagram @fuji_an bersama kakanya. Kedekatan yang ditunjukkan pada Gambar 1 bahwa sebuah ikatan kakak adik dapat memunculkan fenomena baru didalam dunia media sosial yang menunjukkan ideal hubungan kakak adik yang di maknai dengan *Siblings Goals*.

2. Kedekatan melalui gesture mencium pipi dalam hubungan berpacaran

Pada Gambar 2 peneliti menemukan sebuah praktik kedekatan atau *intimacy* pada relasi hubungan berpacaran melalui foto yang diunggah oleh akun instagram milik @fuji_an. Fuji mengunggah foto bersama pasangannya yaitu Thariq Halilantar pada 6 Maret 2022. Postingan tersebut juga mendapat ribuan *likes* serta

Gambar 2 Postingan Foto Fuji
Bersama Pasangannya

komentar yang di banjiri oleh warganet. Untuk melengkapi unggahan fotonya Fuji juga menambahkan beberapa kata pada *caption* dipostingannya yaitu "Hari hari ni muka nongool terus". Jika kita lihat, Gambar 2 juga menunjukkan adanya kedekatan. Dapat dilihat dari *gesture* yang ada pada gambar tersebut, Fuji mencium pipi Thariq dan Thariq terlihat tersenyum dalam foto tersebut. Dari *caption* yang di tuliskan oleh Fuji yaitu "Hari hari ni muka nongool terus" menunjukkan bahwa Fuji dan Thariq sering bertemu bersama. Pada Gambar 2 ini peneliti menilai bahwa *gesture* yang di tunjukkan oleh Fuji yang mencium pipi Thariq menandakan bahwa Fuji memiliki kedekatan serta perasaan yang mendalam terhadap pasangannya.

Kemudian untuk melihat adanya respon yang diberikan pada Gambar 2 mengenai kedekatan yang digambarkan pada postingan tersebut. Peneliti melihat serta menganalisis komentar yang diberikan oleh warganet terhadap postingan Fuji tersebut. Seperti komentar yang diberikan oleh akun @nadanadia20_ yang memberikan komentar "Best couple", kemudian terdapat komentar selanjutnya dari akun @fahrezaalfa4 yang memberikan komentar "Langgeng terus semoga jodoh". Dari beberapa komentar tersebut warganet banyak mendukung hubungan kedekatan Fuji dengan Thariq, namun tidak sedikit juga banyak warganet yang

memberikan komentar seperti hujatan karena di nilai hubungan kedekatan Fuji dengan Thariq sangat berlebihan hingga mencium pipi. Di Indonesia hubungan kedekatan seperti berpacaran memang lumrah, namun fuji sebagai selebgram sangat tidak dianjurkan untuk mengunggah kedekatan dengan pasangannya secara berlebihan karena di media sosial akan banyak warganet yang melihat bahkan bisa meniru gaya pacarannya dengan Thariq.

Gambar 3 Postingan Foto Fuji
Bersama Temannya



Karena gesture yang ditunjukkan seperti mencium pipi, memegang tangan, merangkul, dan berpelukan dalam hubungan berpacaran masih sangat lazim di lakukan di Indonesia. Dimana agama di Indonesia sendiri lebih mayoritas pada Agama Islam yang dimana dalam ajaran Agama Islam sentuhan fisik dengan lawan jenis yang bukan mahramnya sangat dilarang. Namun jika kita nilai dari sebuah kedekatan atau *intimacy* dalam unggahan foto tersebut menunjukkan bahwa Fuji dan Thariq merupakan pasangan yang memiliki hubungan romantis.

3. Kedekatan melalui getsure menggendong dalam hubungan pertemanan

Pada Gambar 3 peneliti juga menemukan sebuah kedekatan atau *intimacy* didalam relasi pertemanan. Melalui foto unggahan milik akun instagram @fuji_an, Fuji mengunggah sebuah foto bersama sahabat sekaligus asistennya dalam dunia pekerjaan yang bernama Batara. Postingan ini diunggah oleh akun @fuji_an pada tanggal 25 Februari 2022. Pada postingan ini Fuji dan Batara mendapatkan ribuan *likes* dan juga komentar dari warganet. Dalam unggahan postingan tersebut Fuji juga melengkapinya dengan *caption* yang di tulisnya yaitu "Makasih udah selalu sabar" dengan di tambahkan emoticon hati berwarna merah di akhir kalimatnya. Dapat kita lihat, bahwa pada Gambar 3 menunjukkan adanya sebuah kedekatan atau *intimacy* antara hubungan pertemanan Fuji dengan Batara. Terlihat pada gesture Batara yang menggendong Fuji menunjukkan bahwa Fuji dan Batara memang memiliki hubungan pertemanan yang sangat dekat dan intim. Dalam gambar tersebut Fuji dan Batara saling tersenyum yang menunjukkan bahwa mereka sedang bahagia. Peneliti dapat menganalisis bahwasannya dalam Gambar 3 dengan gesture Batara menggendong Fuji dan tersenyum bersama menunjukkan bahwa Fuji dan Batara memiliki hubungan

pertemanan yang sangat akrab serta harmonis.

Sama seperti pada Gambar 1 dan Gambar 2, unggah fuji pada Gambar 3 juga di bajiri dengan komentar dari warganet. Peneliti melakukan analisis serta melihat bagaimana komentar yang diberikan oleh warganet pada unggahan foto di akun @fuji_an ini. Seperti komentar yang diberikan oleh akun @myhimalove yaitu "Makasih babat udah jagain uti" dengan mengtag akun Batara dan juga memberikan emot hati berwarna merah diakhir katanya. Kemudian terdapat komentar dari akun @melilyasari yang menuliskan "Bat jgain fuji ya". Dari komentar yang diberikan oleh warganet menunjukkan bahwa mereka sangat suka dengan kedekatan hubungan pertemanan antara Fuji dan Batara, namun tidak sedikit warganet yang memberikan komentar bahwa Fuji dinilai terlalu dekat dengan Batara yang nantinya akan menimbulkan rasa cemburu terhadap pasangan Fuji yaitu Thariq. Namun jika dilihat dari sudut pandang kedekatan atau *intimacy* antara Fuji dan Batara, mereka berdua memang memiliki hubungan pertemanan yang harmonis bahkan dapat diistilahkan dengan kata "Bestie".

KESIMPULAN

Intimacy (kedekatan) merupakan sikap seseorang yang dapat menyalurkan kasih sayang, rasa memahami, memberikan

kenyamanan, dan perhatian kepada orang – orang yang dekat dengan diri seseorang. Intimacy dapat di gambarkan dari ekspresi wajah, gerak tubuh, dan adanya sentuhan dengan seseorang. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat dilihat bagaimana sebuah kedekatan dapat digambarkan melalui tanda – tanda nonverbal. Representasi kedekatan yang digambarkan dari unggahan foto yang di unggah oleh selebgram @fuji_an pada akun media sosialnya tersebut digambarkan melalui ekspresi wajah, gesture, sudut pandang, dan jarak antara tubuh. Representasi kedekatan yang ditunjukkan melalui unggahan foto atau video membuat sebuah fenomena baru pada media sosial instagram. Secara keseluruhan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akun instagram milik @fuji_an mengunggah relasi kedekatan atau *intimacy* dengan kakak, pacar, dan temannya digambarkan dalam unggahan dengan gesture merangkul, mencium pipi, kontak mata, dan menggendong.

DAFTAR PUSTAKA

1. Ahmad, S., Fourqoniah, F., & Dwivayani, K. D. (2020). PERSEPSI FOLLOWERS TERHADAP RELATIONSHIP GOALS DALAM VIDEO SELEBGRAM ALFY SAGA.
2. Lestari, M. P. (2019). HUBUNGAN ROMANTIS DI MEDIA SOSIAL (Resepsi Pengguna terhadap Keterbukaan Hubungan Romantis yang Diunggah Selebgram di Instagram). *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 11(1), 28-44.

3. Mahendra, B. (2017). Eksistensi sosial remaja dalam Instagram (sebuah perspektif komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151-160.
4. Natasya Intan, P., Pratiwib, M. R., & Munac, N. (2020). Identitas Sosial dan Hedonisme di Laman Pribadi Selebgram.
5. Purnamasari, I. A. (2019). *Representasi Kedekatan Dalam Relasi Selebgram Pada Media Sosial Instagram* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
6. Sartini, N. W. (2007). Tinjauan teoritik tentang semiotik. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 20(1), 1-10.