
SISTEM INFORMASI, KEUANGAN, AUDITING DAN PERPAJAKAN

<http://jurnal.usbykp.ac.id/index.php/sikap>

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: *SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW*

Nurul Asda Fatima

Universitas Hasanuddin, Makassar

Email: nurulasda13@gmail.com

Ryni Ramdhani Salim

Universitas Hasanuddin, Makassar

Email: ramdhani.ryni@gmail.com

Sri Sundari

Universitas Hasanuddin, Makassar

Email: sriamir66@yahoo.com

Afdal Madein

Universitas Hasanuddin, Makassar

Email: afdal@unhas.com

Abstrak

Corporate Social Responsibility (CSR) membahas tentang perlunya perusahaan membangun hubungan dengan masyarakat dan lingkungan tempat beroperasi. Investor tidak hanya melihat kinerja perusahaan dari keuangannya saja melainkan dari sisi nonkeuangannya juga seperti peran sosial perusahaan. Sehingga perusahaan mengharuskan untuk melaporkan tanggung jawab sosialnya pada laporan tahunan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor apa saja yang dapat memengaruhi pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan di Indonesia pada rentang waktu 2018-2021. Metode analisis data menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif melalui studi literatur (literature review) dengan memaparkan hasil penelitian faktor-faktor yang memengaruhi corporate social responsibility disclosure. Hasil dari penelitian ini menjawab bahwa faktor yang paling sering digunakan adalah Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan dengan jumlah 25 artikel.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility, CSR, Pengungkapan CSR, Systematic Literature Review*

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR) discusses the need for companies to build relationships with the community and the environment in which they operate. Investors do not only see the company's performance from its financial side, but also from the non-financial side, such as the company's social role. So that companies are required to report their social responsibility in the company's annual report. This study aims to examine what factors can influence the disclosure of corporate social responsibility

in companies on Indonesia for 2018-2021 period. The method of data analysis uses a descriptive qualitative approach through literature review (literature review) by presenting the results of research on the factors that influence corporate social responsibility disclosure. The results of this study answered that the most frequently used factors were Profitability and Company Size with a total of 25 articles.

Keywords: Corporate Social Responsibility, CSR, Disclosure of CSR, Systematic Literature Review

PENDAHULUAN

Entitas harus dapat memperhitungkan efek atau masalah yang terjadi di lingkungan, terutama daerah sekitarnya, selama operasi bisnisnya. Oleh karena itu, entitas harus mengambil tindakan nyata untuk bertanggung jawab atas dampak yang ditimbulkan dari tanggung jawab bisnis atau sosial mereka yaitu Corporate Social Responsibility (CSR). CSR merupakan salah satu program tanggung jawab dan empati perusahaan terhadap persoalan kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan yang diakibatkan oleh dampak operasi perusahaan. Dalam UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yaitu pasal 74 ayat (1) menyatakan bahwa perusahaan yang menjalankan usahanya di bidang sumber daya alam memiliki kewajiban untuk memikul tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Corporate Responsibility (CSR) awalnya diusulkan oleh Howard R. Bowen pada tahun 1953. Setelah itu, CSR berkembang dari waktu ke waktu, pada awalnya kegiatan CSR ditujukan untuk “amal”, dan saat ini CSR telah menjadi salah satu strategi perusahaan untuk meningkatkan citra perusahaan, diikuti dengan kinerja keuangan perusahaan dan kepentingan pembangunan. dari perusahaan. masyarakat Pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan (Arif & Wawo, 2016).

Indeks pengungkapan CSR PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk mencapai 88% pada tahun 2012, 2013, 2014 tanpa melakukan dua kegiatan bina lingkungan per tahun. Kemudian pada tahun 2015 indeks pengungkapan CSR PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk tumbuh dan mencapai 100% apabila seluruh kegiatan dilakukan baik dalam kemitraan maupun bina lingkungan. Kemudian pada tahun 2016 tingkat pengungkapan CSR mengalami penurunan sebesar 94% pada tahun 2016 tanpa dilaksanakan suatu kegiatan bina lingkungan(Wati,2020).

Tanggung Jawab Sosial (CSR) adalah sebuah gagasan dimana perusahaan tidak lagi harus memikul tanggung jawab hanya dari sudut pandang ekonomi dan keuangan, tetapi juga dari sudut pandang ekonomi, sosial dan lingkungan. Gagasan tanggung jawab sosial pada dasarnya mempertimbangkan dampak lingkungan yang ditimbulkan oleh kegiatan operasional perusahaan. Sudah banyak penelitian sebelumnya tentang Pengungkapan CSR, namun hasil dari penelitian-penelitian tersebut berbeda-beda. Hal ini dikarenakan perusahaan memiliki karakteristik yang berbeda dengan perusahaan yang lain.

Tujuan artikel ini yaitu untuk melihat dan menganalisis evolusi penelitian yang dilakukan terkait topik faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR dan meninjau apa saja yang menjadi faktor tersebut. Makalah ini dibagi menjadi beberapa bagian berikut: Pendahuluan menjelaskan fenomena dan alasan mengapa topik ini diangkat; landasan teori yang menjelaskan setiap variabel dalam artikel; metode tinjauan sistematis untuk mengidentifikasi artikel terpilih; Hasil, pembahasan dan kesimpulan.

TELAAH LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Teori Stakeholder

Nor Hadi menjelaskan dalam bukunya tentang Corporate Social Responsibility (2011:93) mendefinisikan stakeholder adalah “semua pihak baik internal maupun eksternal yang memiliki hubungan baik bersifat mempengaruhi maupun dipengaruhi, bersifat langsung maupun tidak langsung oleh perusahaan.”

Menurut Ghozali dan Chariri (dalam Dewi dan Khafi, 2018), “teori stakeholder menyatakan bahwa perusahaan bukanlah entitas yang hanya beroperasi untuk kepentingannya sendiri, tetapi

juga harus memperhatikan kepentingan stakeholder.” Karena mereka adalah pihak yang mempengaruhi dan dipengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung atas aktivitas serta kebijakan yang diambil dan dilakukan oleh perusahaan. Jika hal ini tidak dilakukan, maka perusahaan akan menuai protes.

Keberadaan suatu perusahaan sangat dipengaruhi oleh dukungan yang diberikan oleh stakeholder kepada perusahaan tersebut (Setyowati, 2014). Hal pertama mengenai teori stakeholder yaitu bahwa stakeholder merupakan sistem yang secara eksplisit berbasis pada pandangan mengenai suatu organisasi dan lingkungannya, memahami sifat saling mempengaruhi diantara keduanya yang kompleks dan dinamis. Berkaitan dengan teori stakeholder yang menyatakan bahwa stakeholder merupakan pihak yang berkepentingan terhadap perusahaan yang dapat mempengaruhi atau dapat dipengaruhi oleh aktivitas perusahaan (Susilo, 2016). Karena itu, tanggung jawab perusahaan yang awalnya hanya diukur dari indikator ekonomi (Economics Focused) dalam laporan keuangan, namun kini harus bergeser dengan memperhitungkan faktor-faktor sosial (Social Dimensions) terhadap stakeholder, baik internal maupun eksternal.

Corporate Social Responsibility (CSR)

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan basis teori tentang perlunya sebuah perusahaan membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat dan lingkungan tempat beroperasi. Menurut ISO 26000 Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan tanggung jawab sebuah organisasi terhadap dampak-dampak dari keputusan-keputusan dan kegiatankegiatannya pada lingkungan dan masyarakat yang diwujudkan dalam bentuk perilaku transparan dan etis yang sejalan dengan pembangunan berkelanjutan dan kejejahteraan masyarakat.

Tanggung jawab sosial perusahaan merupakan proses pengkomunikasian dampak sosial dan lingkungan yang diakibatkan dari kegiatan ekonomi organisasi terhadap kelompok khusus yang mempunyai kepentingan terhadap masyarakat secara keseluruhan. pengelolaan organisasi entitas bisnis yang biasanya didasarkan pada teori keagenan (agency theory) merupakan tanggung jawab perusahaan yang hanya berorientasi kepada pengelola (agent) dan pemilik (principles) mulai mengalami perubahan kepada pandangan manajemen modern yang di dasarkan pada teori stakeholder, ialah terdapatnya perluasan tanggung jawab perusahaan dengan dasar pemikiran bahwa pencapaian tujuan perusahaan sangat berhubungan erat dengan pola (setting) lingkungan sosial dimana perusahaan berada (Susilo, 2016).

Pengungkapan Corporate Social Responsibility

The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) (dalam Dewi dan Khafi, 2018) mendefinisikan CSR sebagai berikut :

“Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai komitmen bisnis untuk memberikan kontribusi bagi pembangunan ekonomi berkelanjutan, melalui kerja sama dengan para karyawan serta perwakilan mereka, keluarga mereka, komunitas setempat maupun masyarakat umum untuk meningkatkan kualitas Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Ekonomi Volume .3. No. 1 Februari 2018 60 kehidupan dengan cara yang bermanfaat baik bagi bisnis sendiri maupun untuk pembangunan.”

Corporate Sosial Responsibility (CSR) ialah wujud kepedulian dan sensitifitas perusahaan untuk meningkatkan standar hidup masyarakat dan lingkungan, juga bagian dalam upaya investasi yang mendukung keberlanjutan usaha, tak terpisah dari strategi jangka panjang. Sejumlah riset empiris menyatakan terdapat lima keuntungan apabila perusahaan mempraktekkan CSR secara berkelanjutan. Pertama, profitabilitas dan kinerja keuangan akan semakin kokoh. Kedua, meningkatnya akuntabilitas dan apresiasi positif dari komunitas investor, kreditur, pemasok, dan konsumen. Ketiga, meningkatnya komitmen, etos kerja, efisiensi dan produktivitas karyawan. Keempat, menurunnya kerentanan gejala sosial dan resistensi komunitas sekitarnya karena

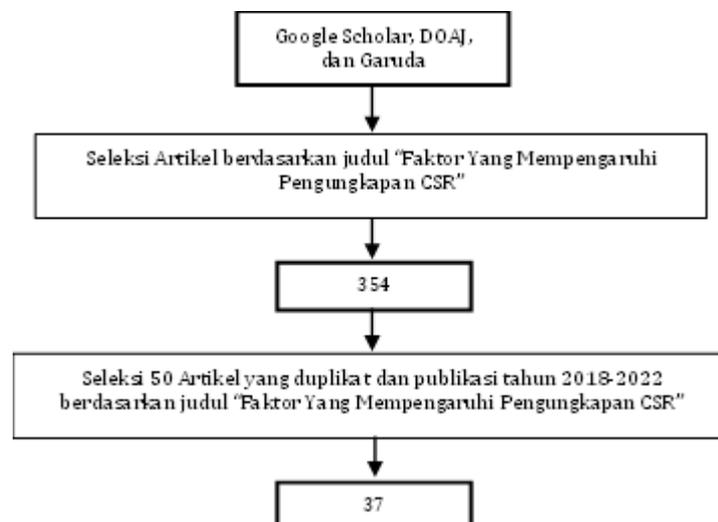
mereka diperhatikan dan dihargai perusahaan. Kelima, meningkatnya reputasi, corporate branding, goodwill (intangibile asset) dan nilai perusahaan dalam jangka panjang (Sholihin, dkk, 2018).

Pengungkapan CSR menunjukkan bahwa perusahaan telah menerapkan kegiatan untuk melindungi kehidupan lingkungan, hak-hak karyawan, serta tanggung jawab yang dilakukan untuk komunitas. Tujuan dari pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan adalah agar perusahaan dapat menyampaikan tanggung jawab sosial perusahaan yang telah dilaksanakan dalam periode tertentu. Pengungkapan CSR dapat diungkapkan melalui laporan tahunan perusahaan yang berisi laporan tanggung jawab sosial selama kurun waktu satu tahun. Konsep CSR tidak hanya terhadap pemiliknya atau pemegang saham saja tetapi juga kepada para stakeholder yang berkaitan atau terkena dampak dari keberadaan perusahaan. Hal tersebut sesuai dengan teori stakeholder yang menyatakan bahwa perusahaan bukanlah suatu entitas yang hanya beroperasi untuk kepentingannya individu, namun harus memberikan manfaat bagi stakeholdernya (Ghozali & Chariri, 2007).

Pengungkapan CSR di Indonesia dapat dinilai menggunakan standar yang dikembangkan dari Global Reporting Initiative (GRI). Standar GRI terpilih karena dapat diterima oleh umum dalam melaporkan kinerja ekonomi, lingkungan dan sosial dari suatu organisasi. Juga, standar GRI juga telah disetujui oleh berbagai pemangku kepentingan (www.globalreporting.org). Standar GRI yang akan digunakan terdiri dari tiga fokus pengungkapan, yaitu indikator kinerja ekonomi (economic performance indicator), indikator kinerja lingkungan (environment performance indicator), dan indikator kinerja sosial (social performance indicator) yang dibagi menjadi tiga di antaranya adalah tenaga kerja, hak asasi manusia, masyarakat dan sosial, serta tanggung jawab produk (www.globalreporting.org). Dengan pedoman GRI inilah pengungkapan informasi CSR pada laporan tahunan perusahaan dapat diukur melalui metode content analysis, yaitu pemberian skor yang mencantumkan angka "1" pada setiap item GRI yang diungkapkan dan memberikan angka "0" pada setiap item GRI yang tidak diungkapkan. Kemudian jumlahkan semua angka 1, maka didapatkan jumlah angka yang merupakan total informasi pengungkapan CSR yang dilaporkan pada laporan tahunan (www.ncsr-id.org)

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah systematic literature review atau tinjauan pustaka sistematis. Prosedur yang dilakukan dalam penelitian ini dengan menggunakan metode SLR mengikuti prosedur penelitian yang dilakukan oleh Alvianto dkk (2022), yang terdiri dari identifikasi masalah, pencarian literatur, pemilihan hasil pencarian literatur, dan analisis hasil pencarian literatur. Prosedur tersebut dapat dijelaskan dengan gambar berikut;



Gambar 1. Tahapan Pencarian dan Pemilihan Literatur

1. Identifikasi Masalah

Tahap identifikasi masalah, dapat dilakukan penentuan tujuan dan hasil yang akan dicapai penelitian yang menggunakan metode SLR. Tujuan penelitian ini yaitu mengkaji dan menganalisis kinerja. Perumusan dua pertanyaan penelitian/research question (RQ) yang berkaitan tujuan penelitian, yaitu:

RQ 1 : Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pengungkapan CSR ?

RQ 2 : Faktor-faktor apa saja yang paling sering digunakan dalam penelitian terkait topik ?

RQ 3 : Bagaimana evolusi penelitian mengenai topik Faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR ?

2. Pencarian Literatur

Fokus penelitian, SLR dikhususkan pada pencarian literatur yang dilakukan pada jurnal yang terindeks pada database portal Google Shoolar, DOAJ, dan Garuda. Seleksi pencarian literatur berdasarkan judul yaitu “Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan CSR”. Hasil dari pencarian literature tersebut diperoleh sebanyak 354 artikel.

3. Pemilihan Hasil Pencarian Literatur

Untuk memilah literatur dengan fokus penelitian berdasarkan judul yaitu “Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan CSR”, penulis menganalisis artikel yang duplikat dan artikel yang publikasi pada tahun 2018-2022 dan hasil akhir pencarian literatur ditemukan 37 artikel

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tiga puluh tujuh artikel yang telah disebutkan dalam metode penelitian akan ditampilkan dan dirinci pada tabel berikut;

Tabel 2. Hasil Systematic Literature Review

Kode Artikel	Judul	Penulis/Tahun	Tempat Penelitian	Variabel / Key Words	Faktor-Faktor Dalam Penelitian	Hasil Penelitian
R1.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Laporan Tahunan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Bidang Industri Pupuk Dan Semen	Ahmad Marulloh dan Ade Widiyanti (2018)	Perusahaan Manufaktur	Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, Leverage, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.	1. Profitabilitas, 2. Ukuran Dewan Komisaris, 3. Leverage	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, ukuran dewan komisaris, dan leverage berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
R2.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility	Indira Shinta Dewi Dan Dita Nur Khafi (2018)	Perusahaan Pertambangan	Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility	1. Profitabilitas 2. Leverage 3. Ukuran Perusahaan 4. Tipe Perusahaan, 5. Kepemilikan Saham Publik Maupun Kepemilikan Asing.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas dan Leverage Tidak Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.
R3.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan	Indri Octa Pratiwi (2018)	Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)	CSR, Kepemilikan Saham Pemerintah, Umur, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, KAP	1. Kepemilikan Saham 2. Umur Perusahaan 3. Ukuran Perusahaan 4. Profitabilitas 5. Leverage 6. Ukuran KAP	Kepemilikan Saham Pemerintah, Umur Dan Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Dan Leverage Tidak Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Ukuran KAP Berpengaruh Positif Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.
R4.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Gri 3	Lela Nurlaela Wati (2018)		CSR, GCG, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan.	1. Good Corporate Governance (GCG) 2. Profitabilitas Perusahaan (ROA) 3. Ukuran Perusahaan 4. Pertumbuhan Perusahaan 5. Usia Perusahaan	Good Corporate Governance, Profitabilitas Prusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Berpengaruh Positif Terhadap Pengungkapan CSR, Sementara Pertumbuhan Perusahaan Dan Usia Perusahaan Bukan Merupakan Faktor Penentu Pengungkapan CSR Di Perusahaan Manufaktur Indonesia

R5.	Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Corporate Social Responsibility	Ni Made Sunarsih Dan Ni Wayan Rian Kumarantini (2018)	Perusahaan Real Estate	Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover, Net Profit Margin, Perusahaan Ukuran, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	1. Total Asset Turnover 2. Firm Size 3. Current Ratio 4. Debt To Equity Ratio 5. Net Profit Margin	Variabel Current Ratio, Debt To Equity Ratio dan Net Profit Margin Tidak Berpengaruh Terhadap Pengungkapan CSR. Adapun Variabel Total Asset Turnover Dan Perusahaan Ukuran Berpengaruh Positif Terhadap CSR
R6.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Csr Disclosure Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi	Nur Lita Fibrianti Dan Wahidahwati (2018)	Perusahaan Industri	Teori Stakeholder, Teori Legitimasi, Profitabilitas, Corporate Social Responsibility Disclosure	1. Company Age, 2. Leverage, 3. Company Size 4. Environmental Performance	Leverage Berpengaruh Negatif Dan Signifikan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. Company Size Dan Environmental Performance Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. Sedangkan Company Age Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Mampu Memperkuat Hubungan Antara Environmental Performance Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. Sedangkan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Memperlemah Hubungan Antara Company Age, Leverage, Dan Company Size Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure.
R7.	Analisis Hubungan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility/Csr	Riyana Devi (2018)	Perusahaan Manufaktur	Corporate Social Responsibility (CSR), Size Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Type Industri	1. Size Perusahaan 2. Leverage 3. Profitabilitas, 4. Type Industri T	Profitabilitas Dan Type Industri Berpengaruh Secara Signifikan Terhadap Pengungkapan CSR, Sedangkan Size Perusahaan Dan Leverage Perusahaan Berpengaruh Tidak Signifikan Terhadap Pengungkapan CSR.
R8.	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility Dengan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi	Bachtiar Leo H Simamora Dan Vinola Herawaty (2019)	Perusahaan Manufaktur	CSR, Profitability, Block Holder Ownership, Leverage SIZE Dan GROWTH	1. Profitability 2. Block Holder 3. Ownership 4. Leverage 5. Ukuran Perusahaan	Block Holding Ownership Berpengaruh Positif Terhadap CSR, Begitu Pula Dengan Block Holding Ownership Yang Dimoderasi Pertumbuhan Perusahaan Memiliki Pengaruh Positif Terhadap CSR. Sedangkan Profitabilitas, Leverage, Size Tidak Berpengaruh Terhadap CSR. Demikian Juga Pertumbuhan Perusahaan Tidak Dapat Memoderasi Hubungan Profitabilitas, Leverage, Size Terhadap CSR.
R9.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility	Berty Ismainingtyas Dan Bambang Suryono (2019)	Perusahaan Pertambangan	Good Corporate Governance; Media Exposure; Kinerja Lingkungan; Rasio Keuangan; Corporate Social Responsibility	1. Kuran Dewan Komisaris 2. Komite Audit 3. Kepemilikan Instiusional 4. Kepemilikan Manajerial 5. Media Exposure 6. Kinerja Lingkungan 7. Leverage 8. Size 9. Profitabilitas	Media Exsposure Dan Profitabilitas Berpengaruh Positif Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Sedangkan Ukuran Dewan Komisaris, Komite Audit, Kepemilikan Instiusional, Kepemilikan Manajerial, Kinerja Lingkungan, Leverage dan Size, Tidak Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.
R10.	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei	Christine Herawati Limbong (2019)	Perusahaan Pertambangan	Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Corporate Social Responsibility.	1. Profitabilitas 2. Leverage 3. Ukuran Perusahaan 4. Umur Perusahaan	Hasil Penelitian Ini Membuktikan Bahwa Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Corporate Social Responsibility. Secara Parsial Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Berpengaruh Signifikan Terhadap Corporate Social Responsibility. Sedangkan Leverage Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Corporate Social Responsibility.
R11.	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan	Dwi Saputri (2019)	Perusahaan Manufaktur	CSR, Kepemilikan Instiusional, Umur	1. Kepemilikan Instiusional 2. Profitabilitas 3. Leverage	Kepemilikan Instiusional, Profitabilitas, Leverage, Dan Komite Audit Tidak Berpengaruh Terhadap Pengungkapan CSR. Sedangkan Umur

	Corporate Social Responsibility (Csr)			Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dewan Komisaris, Komite Audit	4. Komite Audit 5. Umur Perusahaan 6. Ukuran Perusahaan 7. Dewan Komisaris	Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Dewan Komisaris Berpengaruh Positif Terhadap Pengungkapan CSR
R12.	Determinan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia	Haryanti Hasanah Dan Astrid Rudyanto (2019)	Perusahaan Manufaktur	Pengungkapan Corporate Social Responsibility; Ukuran Dewan Direksi; Ukuran Perusahaan; Leverage	Perempuan Pada: 1. Dewan Direksi 2. Ukuran Direksi 3. Kepemilikan Public 4. Ukuran Perusahaan 5. Profitabilitas 6. Leverage 7. Umur Perusahaan 8. Likuiditas	Ukuran Direksi, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Memiliki Dampak Statistik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Perempuan Pada Dewan Direksi, Kepemilikan Public, Profitabilitas, Umur Perusahaan, Likuiditas Tidak Memiliki Dampak Terhadap Corporate Social Responsibility.
R13.	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR	Muh. Rijalus Solihin (2019)	Perusahaan Manufaktur	Agency Theory, CSR, Kepemilikan Institusi, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Ukuran Perusahaan	1. Kepemilikan Institusi 2. Dewan Komisaris Independen 3. Komite Audit 4. Ukuran Perusahaan	Variabel Kepemilikan Institusi, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Dan Ukuran Perusahaan Ternyata Pengaruhnya Signifikan Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility Jika Dilihat Secara Simultan, Namun Jika Dilihat Secara Parsial Hanya Kepemilikan Institusi Dan Ukuran Perusahaan Yang Memiliki Pengaruh Signifikan, Sedangkan Dua Lainnya Tidak Mempunyai Pengaruh Yang Signifikan
R14.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) : Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei	Randi Tangdialla (2019)	Perusahaan Manufaktur	Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Leverage.	1. Profitabilitas 2. Ukuran Perusahaan, Struktur 3. Kepemilikan 4. Leverage	Profitabilitas Yang Diprosikan ROA Dan Ukuran Perusahaan Berpengaruh Signifikan Dengan Arah Positif Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan, Sedangkan Kepemilikan Institusional, Dan Leverage Tidak Berpengaruh Terhadap Pengungkapan CSR
R15.	Faktor-Faktor Pengungkapan CSR Disclosure	Zainal Abidin (2019)	Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017	Debt, Profitability, Environmental Responsibility, Corporate Social Responsibility1.	1. Utang, 2. Profitabilitas 3. Tanggung Jawab Lingkungan	Menunjukkan Bahwa Hutang Berpengaruh Negatif Terhadap Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure. Profitabilitas Dan Variabel Tanggung Jawab Lingkungan Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Csr).
R16.	Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Emiten Saham Syariah	Evan Hamzah Muchtar Dan Herni Purwatiningsih (2020)	Emiten Saham Syariah	Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Likuiditas Dan CSR	1. Ukuran Perusahaan 2. Leverage, 3. Profitabilitas 4. Likuiditas	Ukuran Perusahaan Yang Diukur Dengan Total Asset (Size), Dan Likuiditas Yang Diukur Dengan Current Ratio (CR) Mempengaruhi Pengungkapan CSR. Sementara Itu Variable Profitabilitas Yang Diukur Dengan Return On Asset (ROA) Dan Leverage (DER) Tidak Berpengaruh Terhadap Pengungkapan CSR. Hasil Penelitian Ini Memberikan Implikasi Bahwasanya Untuk Meningkatkan Mengungkapkan Program CSR, Maka Perusahaan Perlu Didukung Untuk Meningkatkan Ukuran Perusahaan Dan Peningkatan Likuidita
R17.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Publik Di Indonesia	Agatha Aprinda Kristi (2018)	Perusahaan Publik Yang Tercatat Di Bursa Indonesia	Relevansi Nilai, Informasi Akuntansi, Jumlah Anak Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Publik Kepemilikan	1. Kepemilikan Anak Perusahaan Dan Kepemilikan Kelembagaan Manajerial Dan 2. Kepemilikan Publik	Ukuran Perusahaan Dan Paparan Media Berpengaruh Positif Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Sedangkan Profitabilitas Dan Kepemilikan Publik Tidak Menunjukkan Pengaruh Terhadap Korporasi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.

R18.	Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi CSR Disclosure Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2018	Ferent Vanessa Dan Carmel Meiden (2020)	Perusahaan Sektor Pertambangan	Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan; Profitabilitas; Leverage, Kepemilikan Manajerial; Komisaris Independen; Komite Audit	1. Komisaris Independen 2. Komite Audit 3. Profitabilitas 4. Leverage 5. Kepemilikan Manajerial	Komisaris Independen Dan Komite Audit Berpengaruh Secara Positif Dan Signifikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Sementara Profitabilitas, Leverage, Dan Kepemilikan Manajerial Tidak Berpengaruh Signifikan
R19.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility (Csr) Di Dalam Perusahaan Food And Beverage	Lisa Agatha Kartika Rosa Dan Andri Octaviani (2020)	Perusahaan Food And Beverage	Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan.	1. Profitabilitas 2. Leverage Dan 3. Ukuran Perusahaan	Secara Parsial Profitabilitas Berpengaruh Negatif Tetapi Signifikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Leverage Berpengaruh Negatif Tetapi Tidak Signifikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Perusahaan Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)
R20.	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	Neneng Hasanah (2020)	Perusahaan Manufaktur	Daya Ungkit; Ukuran Perusahaan; Profitabilitas; Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	1. Leverage 2. Ukuran Perusahaan, 3. Profitabilitas	Leverage dan Profitabilitas Berpengaruh Signifikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan; Sedangkan Ukuran Perusahaan Tidak Signifikan Terhadap Sosial Pengungkapan Tanggung Jawab;
R21.	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility Disclosure (Csr): Studi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2017-2019	Nurchayono (2020)	Perusahaan Manufaktur	CSRD, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, DER Dan NPM.	1. Ukuran Perusahaan 2. Profitabilitas 3. NPM	Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan NPM Berpengaruh Positif Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSRD) Dan DER Berpengaruh Negatif Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSRD). Secara Keseluruhan Variabel Independen Yang Digunakan Memiliki Pengaruh Terhadap CSRD, Berdasarkan Uji T Variabel Independen Mempengaruhi 33,6 % Sedangkan 66,4 Dipengaruhi Oleh Variabel Lain Yang Tidak Digunakan Dalam Penelitian Ini.
R22.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr)	Nurkasanah (2020)	Perusahaan Pertambangan	Kepemilikan Institusi, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Kepemilikan Asing, Corporate Social Responsibility	1. Kepemilikan Institusi 2. Dewan Komisaris Independen, 3. Kepemilikan Asing	Kepemilikan Institusi Dan Dewan Komisaris Independen Berpengaruh Positif Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). Sedangkan Komite Audit Dan Kepemilikan Asing Tidak Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).
R23.	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	Ratna Suminar Dan Dendi Purnama (2020)	Perusahaan Manufaktur		1. Manajemen Masa Jabata 2. Perempuan 3. Kepemilikan Institusional 4. Manajerial Kepemilikan	Kepemilikan Manajemen Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Perempuan Direksi Memiliki Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. Kepemilikan Institusional Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Corporate Social Pengungkapan Pertanggungjawaban Dan, Kepemilikan Manajerial Berpengaruh Positif Signifikan Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.
R24.	Profitabilitas Memoderasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan	Sara Lumbantoruan, Ayunita Ajengtiyas Saputri	Perusahaan Manufaktur	Gresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Profitabilitas	1. Agresivitas Pajak 2. Ukuran Perusahaan 3. Likuiditas	(1) Agresivitas Pajak Menggunakan Proksi Book Tax Difference (BTD) Berpengaruh Negatif Terhadap Pengungkapan CSR,

	Corporate Social Responsibility	Mashuri, Ratna Hindria Dyah Pita Sari (2020)		Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility.		(2) Ukuran Perusahaan Berpengaruh Positif Terhadap Pengungkapan CSR, (3) Likuiditas Menggunakan Proksi Current Ratio (CR) Berpengaruh Negatif Terhadap Pengungkapan CSR, (4) Profitabilitas Tidak Mampu Memperkuat Atau Memperlemah Hubungan Antara Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan CSR, (5) Profitabilitas Tidak Mampu Memperkuat Atau Memperlemah Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR, (6) Profitabilitas Tidak Mampu Memperkuat Atau Memperlemah Hubungan Likuiditas Terhadap Pengungkapan CSR
R25.	Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial	Verisa Margret Subara, Dan Ferdinand Dehoutman Saragih (2020)	Perusahaan Manufaktur	Social Disclosure, Leverage, Profitabilitas, Size, Tipe Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris	1. Profitabilitas 2. Leverage 3. Ukuran Perusahaan 4. Ukuran Dewan Komisaris 5. Tipe Industri Perusahaan	Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Berpengaruh Positif Signifikan, Sedangkan Ukuran Perusahaan Berpengaruh Positif Namun Tidak Signifikan, Dan Tipe Industri Berpengaruh Negatif Tidak Signifikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan.
R26.	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Csr Disclosure Dengan Moderasi Profil Perusahaan	Fitriah Ayu Sugianti, Wahyu Ari Andriyanto Dsan Rudi Ginting (2021)	Perusahaan Manufaktur	Agresivitas Pajak; Media Exposure; Profil Perusahaan; CSR Disclosure.	1. Agresivitas Pajak 2. Media Exposure	Agresivitas Pajak Berpengaruh Positif Terhadap CSR Disclosure Dan Media Exposure Tidak Berpengaruh Terhadap CSR Disclosure. Profil Perusahaan Tidak Memoderasi Hubungan Antara Agresivitas Pajak Terhadap CSR Disclosure Tetapi Profil Perusahaan Memoderasi Hubungan Antara Media Exposure Terhadap CSR Disclosure.
R27.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility	Inge Savitri, Desy Nur Pratiwi, Dan Sumadi (2021)	Perusahaan Manufaktur	Corporate Social Responsibility, Growth, Profitabilitas, Size	1. Profitabilitas 2. Pertumbuhan Perusahaan (Growth) 3. Ukuran Perusahaan (Size)	Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan (Growth), Dan Ukuran Perusahaan (Size) Secara Parsial Terhadap Pengungkapan CSR
R28.	Analisis Determinan Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility	M. Firza Alpi Dan Dini Aprilia (2021)	Perusahaan Otomotif	Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Penyingkapan	1. Ukuran Perusahaan 2. Ukuran Dewan Komisaris 3. Profitabilitas	Ukuran Perusahaan Berpengaruh Positif Namun Tidak Signifikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris Berpengaruh Positif Tetapi Tidak Signifikan Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Dan Profitabilitas Berpengaruh Positif Tetapi Tidak Signifikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Untuk Periode 2014-2018).
R29.	Factors Affecting Corporate Social Responsibility And Company Value	Suyono, Suhardjo, Nicholas Renaldo, Sudamo Dan Suci Fitriah Sari (2021)	Perusahaan Manufaktur	Corporate Social Responsibility; Nilai Perusahaan; ROA; CR; DER	1. ROA 2. CR 3. DER	Variabel ROA Dan DER Tidak Signifikan Terhadap CSR, Sedangkan CR Berpengaruh Signifikan Terhadap CSR. Pada Variabel ROA, CR, Dan DER Berpengaruh Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan, Sedangkan CSR Berpengaruh Tidak Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan
R30.	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)	Muhammad Rijalus Sholihin, Harmovinsah Dan Yoosita Auli (2018)	Perusahaan Manufaktur	Agency Theory, CSR, Kepemilikan Institusi, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Ukuran Perusahaan	1. Kepemilikan Institusi 2. Dewan Komisaris Independen 3. Komite Audit 4. Ukuran Perusahaan	Variabel Kepemilikan Institusi, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Dan Ukuran Perusahaan Ternyata Pengaruhnya Signifikan Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility Jika Dilihat Secara Simultan, Namun Jika Dilihat Secara Parsial Hanya Kepemilikan Institusi Dan Ukuran Perusahaan Yang Memiliki Pengaruh Signifikan, Sedangkan Dua Lainnya Tidak Mempunyai Pengaruh Yang Signifikan

R31.	Kualitas Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Lq45 Dan Faktor Yang Mempengaruhinya	Badingatus Solikhah Dan Adistya Kuswoyo (2019)	Perusahaan LQ45	Frekuensi Rapat Dewan; Keberagaman Gender; Struktur Kepemilikan; Kendur Sumber Daya; Pengungkapan CSR	1. Rapat Dewan Komisaris 2. Frekuensi Keragaman Gender 3. Dewan Direksi 4. Kepemilikan Institusional 5. Kepemilikan Manajerial 6. Sensitivitas Industri 7. Sumber Daya	Frekuensi Rapat Dewan Komisaris Dan Industri Sensitivitas Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Pengungkapan CSR. Sedangkan Direksi Berjenis Kelamin Laki-Laki Keragaman, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Sumber Daya Kendur Tidak Mempengaruhi Pengungkapan CSR.
R32.	Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019	Nindi Adelia Dan Trisnadi Wijaya / (2021)	Perusahaan Pertambangan	Corporate Social Responsibility, Agresivitas Pajak, Return On Asset, Leverage, Capital Intensity, Ukuran Perusahaan	1. Agresivitas Pajak, 2. Capital Intensity, 3. ROA, 4. Leverage Dan 5. Ukuran Perusahaan	Hasil Dari Penelitian Ini Menunjukkan Bahwa Agresivitas Pajak Dan Capital Intensity Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap CSR, Sedangkan ROA, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Berpengaruh Signifikan Terhadap CSR
R33.	Analisis Faktor Penghargaan Indonesia Sustainability Reporting Awards Terhadap Pengungkapan Sosial	Gisti Riza Adistie Dan Maulida Hirdianti Bandi (2019)	Perusahaan Go-Public Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Dan Data Sustainability Reporting Awards (ISRA)	Pengungkapan Tanggungjawab Sosial, Saham, Financial Leverage, ROA, Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan	1. Kepemilikan Saham 2. Financial 3. Leverage 4. Profitabilitas 5. Ukuran Perusahaan 6. Umur Perusahaan	Saham, ROA, Ukuran Perusahaan Berpengaruh Positif Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. Sementara Financial Leverage Dan Umur Perusahaan Tidak Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan.
R34.	Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur	Nadya Stevie Khanaya Siahaan Dan Samuel Wirawan . (2020)	Perusahaan Manufaktur	Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Return On Assets (ROA), Kinerja Lingkungan, PROPER, Pengungkapan CSR, Standar GRI.	1. Ukuran Perusahaan 2. Kinerja Keuangan, 3. Kinerja Lingkungan	Ukuran Perusahaan Tidak Berpengaruh Secara Parsial Terhadap Pengungkapan CSR, Kinerja Keuangan Tidak Berpengaruh Secara Parsial Terhadap Pengungkapan CSR, Kinerja Lingkungan Tidak Berpengaruh Secara Parsial Terhadap Pengungkapan CSR, Dan Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Dan Kinerja Lingkungan Tidak Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Pengungkapan CSR.
R35.	Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Csr, Sebuah Study Empiris Perusahaan Manufaktur	Kurnia Putri , Fitra Dharma Dan Dewi Sukmasari (2020)	Perusahaan Manufaktur	Csr, Board Of Commissioners, Profitability, Media Exposure, Foreign Ownership	1. Board Of Komisaris 2. Profitabilitas 3. Eksposur Media, 4. Kepemilikan	Dewan Komisaris, Media Exposure, Dan Kepemilikan Asing Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Ketika Profitabilitas Tidak Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Perusahaan Tanggung Jawab Sosial.
R36.	Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility	I Dewa Nyoman Alit Ariawan Dan I Gusti Ayu Nyoman Budiasih (2020)	Seluruh Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Kepemilikan Manajerial; Tingkat Leverage; Profitabilitas; Tipe Industri; CSR.	1. Kepemilikan Manajerial 2. Tingkat Leverage, 3. Profitabilitas, Dan 4. Tipe Industri	Kepemilikan Manajerial Tidak Berpengaruh Pada Pengungkapan CSR. Tingkat Leverage Berpengaruh Negatif Pada Pengungkapan CSR. Profitabilitas Berpengaruh Positif Pada Pengungkapan CSR. Tipe Industri Tidak Berpengaruh Pada Pengungkapan CSR

R37.	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility	Muhammad Rijalus Sholihinarnovinsah Dan Yoosita Aulia (2018)	Perusahaan Manufaktur	Agency Theory, CSR, Kepemilikan Institusi, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Ukuran Perusahaan	1. Kepemilikan Institusi, 2. Dewan Komisaris Independen, 3. Komite Audit, Dan 4. Ukuran Perusahaan T	Hasil Penelitian Ini Menemukan Bahwa Variabel Kepemilikan Institusi, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Dan Ukuran Perusahaan Ternyata Pengaruhnya Signifikan Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility Jika Dilihat Secara Simultan, Namun Jika Dilihat Secara Parsial Hanya Kepemilikan Institusi Dan Ukuran Perusahaan Yang Memiliki Pengaruh Signifikan, Sedangkan Dua Lainnya Tidak Mempunyai Pengaruh Yang Signifikan
------	---------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	-----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sumber : Data diolah (2022)

Tabel Hasil Systematic Literature Review di atas dapat menjelaskan faktor apa saja yang mempengaruhi pengungkapan CSR dan bagaimana pengaruh dari faktor tersebut dan telah menjawab pertanyaan RQ1. Untuk lebih jelasnya, penulis sudah meringkas 10 faktor paling sering digunakan sebagai variabel penelitian pada tabel berikut :

Tabel 3. Frekuensi 10 Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR

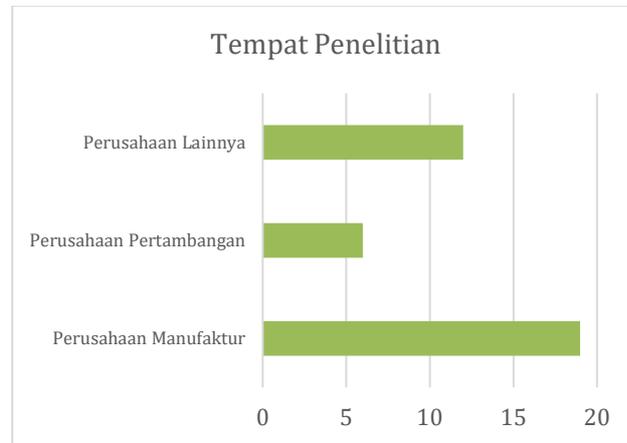
Rasio	Kode Artikel	Jumlah
Profitabilitas	(R1), (R2), (R3), (R4), (R7), (R8), (R9), (R10), (R11), (R12), (R14), (R15), (R16), (R18), (R19), (R20), (R21), (R25), (R27), (R28), (R29), (R32), (R33), (R35), (R36)	25
Ukuran Perusahaan	(R2), (R3), (R4), (R5), (R6), (R7), (R8), (R9), (R11), (R12), (R13), (R14), (R16), (R19), (R20), (R21), (R24), (R25), (R27), (R28), (R29), (R32), (R33), (R35), (R6)	25
Leverage	(R1), (R2), (R3), (R6), (R7), (R8), (R9), (R10), (R11), (R12), (R14), (R16), (R18), (R19), (R20), (R25), (R32), (R33), (R36)	19
Kepemilikan Institusi	(R9), (R11), (R13), (R22), (R23), (R30), (R31), (R37)	8
Umur Perusahaan	(R3), (R4), (R6), (R10), (R11), (R12), (R33)	7
Kepemilikan Manajerial	(R9), (R17), (R18), (R23), (R31), (R36)	6
Komite Audit	(R9), (R11), (R13), (R18), (R30), (R37)	6
Dewan Direksi	(R11), (R13), (R22), (R30), (R37)	5
Dewan Komisaris	(R11), (R13), (R22), (R30), (R37)	5
Ukuran Direksi	(R1), (R9), (R12), (R25), (R28)	5

Sumber : Data diolah (2022)

Tabel di atas telah menjawab secara ringkas telah menjawab pertanyaan RQ2 yaitu faktor yang paling sering digunakan adalah Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan dengan jumlah 25 artikel. Yang di ikuti oleh delapan faktor lainnya yaitu leverage, kepemilikan institusi, umur perusahaan, kepemilikan manajerial, komite audit, dewan direksi, dewan komisaris, dan ukuran direksi. Bagian berikut akan menyajikan gambar mengenai evolusi waktu dan tempat penelitian dilakukan.



Gambar 2. Evolusi Penelitian Mengenai Topik



Gambar 3. Distribusi Tempat Penelitian

Menjawab pertanyaan RQ2, pada gambar 2 dijelaskan evolusi penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR tiga tahun terakhir mengalami fluktuasi dimana pada tahun 2020 mengalami peningkatan dan pada tahun 2021 mengalami penurunan. Adapun perusahaan yang menjadi tempat penelitian telah dijelaskan pada gambar 3, dimana mayoritas perusahaan sektor manufaktur. Hal tersebut dijelaskan pada penelitian Qur'anie (2019) Perusahaan manufaktur memberikan kontribusi yang signifikan terhadap masalah polusi, limbah, keamanan produk, dan pekerjaan. Karena perusahaan paling banyak berinteraksi dengan masyarakat. Dalam proses produksinya, perusahaan manufaktur menghasilkan limbah produk yang erat kaitannya dengan masalah pencemaran lingkungan. Dan adapun perusahaan lainnya yaitu perusahaan otomotif, seluruh perusahaan yang terdaftar pada bursa efek dan sebagainya.

SIMPULAN

Secara umum penelitian ini dapat mendukung teori stakeholder yang menyatakan setiap stakeholder mampu mempengaruhi perusahaan. Hal ini dikarenakan profitabilitas, leverage, kepemilikan manajerial, komite audit, komisaris independen, ukuran perusahaan, tipe industri, dan kinerja lingkungan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Objek literatur yang digunakan yaitu perusahaan pada sektor manufaktur dan pertambangan serta perusahaan lainnya. perusahaan dalam sektor manufaktur dan pertambangan paling berdampak bagi lingkungan dan masyarakat sekitar. Rentang waktu yang diambil adalah lima tahun terakhir dengan harapan kajian literatur dapat melaporkan hasil yang terbaik dan mendapatkan informasi terkini mengenai tanggung jawab sosial setiap perusahaan dan hasil dari penelitian ini menjawab bahwa faktor yang paling sering digunakan adalah Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan dengan jumlah 25 artikel. Hasil yang juga didapat ialah penelitian ini memperlihatkan bahwa faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR tiga tahun terakhir mengalami fluktuasi dimana pada tahun 2020 mengalami peningkatan dan pada tahun 2021 mengalami penurunan. Adapun perusahaan yang menjadi tempat penelitian telah dijelaskan pada penelitian ini, dimana mayoritas perusahaan sektor manufaktur. Berdasarkan kajian literatur ini, ada beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian mengenai tanggung jawab sosial perusahaan selanjutnya. Kajian literatur ini menyarankan agar penelitian berikutnya memasukkan kekuatan lembaga negara (regulasi) dalam pengaturan pelaporan tanggung jawab sosial perusahaan. Bagi pemerintah dan Ikatan Akuntan Indonesia diharapkan dapat merumuskan kebijakan untuk menjadikan pelaporan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai pengungkapan wajib mengingat rendahnya tingkat

pengungkapan tanggung jawab sosial. Namun, regulasi CSR yang ketat hanya terdapat pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan tidak pada perusahaan swasta. Kajian Literatur terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Pertambangan, Manufaktur dan perusahaan lainnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2021 mengungkapkan CSR.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Diana, N., & Afifudin, A. (2019). Faktor-Faktor Pengungkapan CSR Disclosure (Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(08).
- Adelia, N., & Wijaya, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *PUBLIKASI RISET MAHASISWA AKUNTANSI*, 3(1), 20-27.
- Adistie, G. R. & Bandi, M. H. (2019). Analisis Faktor Penghargaan Indonesia Sustainability Reporting Awards Terhadap Pengungkapan Sosial. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, Vol. 3, No. 1.
- Alpi, M. F., & Aprilia, D. (2021). Analisis Determinan Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(2), 522-528.
- Alvianto, M. N. H., Adam, N. P., Sodik, I. A., Sedyono, E., & Widodo, A. P. (2022). Dampak Dan Faktor Kesuksesan Penerapan Enterprise Resource Planning Terhadap Kinerja Organisasi: Sistematic Literature Review. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 7(3), 172–180. <https://doi.org/10.25077/teknosi.v7i3.2021.172-180>
- Ariawan, I. D. N. A., & Budiasih, I. G. A. N. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(10), 2525-2539.
- Arif, F. A. , & Wawo, A. (2016). Pengaruh Ukuran Perusaha, Leverage, dan Likuiditas terhadap Pengungkapan CSR dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moedrasi. *Jurnal Assets*, 6(2), 177–195.
- Devi, R., Cahyono, Y. T., & MM, A. (2018). *Analisis Hubungan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility/CSR (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2016)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Dewi, I. S., & Khafi, D. N. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Liabilitas*, 3(1), 56-76.
- Fibrianti, N. L., & Wahidahwati, W. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi CSR Disclosure Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(2).
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2011). Interaksi Tanggung Jawab Sosial, Kinerja Sosial, Kinerja Keuangan dan Luas Pengungkapan Sosial (Uji Motif di Balik Social Responsibility Perusahaan Go Publik di Indonesia). *Maksimum*, 1(2), 59-67.
- Hasanah, H., & Rudyanto, A. (2020). Determinan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Equity*, 22(2), 215.
- Hasanah, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 15(3), 426-435.
- Ismainingtyas, B., Suryono, B., & Wahidahwati, W. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(8).
- Kristi, A. A. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan. *Corporate Social Responsibility*.

- Limbong, C. H. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)*, 6(2), 114-128.
- Lumbantoruan, S., Mashuri, A. A. S., & Sari, R. H. D. P. (2020, November). Profitabilitas Memoderasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. In *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)* (Vol. 1, pp. 926-940).
- Marulloh, A., & Widiyanti, A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Laporan Tahunan Badan Usaha Milik Negara (Bumn) Bidang Industri Pupuk Dan Semen. *JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 23(2), 143.
- Muchtar, E. H., & Purwatiningsih, H. (2020). Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Emiten Saham Syariah. *Al-Amwal*, 9(2), 92-109.
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapancorporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1(2), 22-34.
- Nurchayono, N. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility Disclosure (Csrd): Studi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2017-2019.
- Nurkasanah, N. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI tahun 2014-2018)* (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Pratiwi, I. O. (2018). *Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2017)* (Doctoral dissertation, SKRIPSI, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Putri, K., Dharma, F., & Sukmasari, D. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR, Sebuah Study Empiris Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 25(2), 172-186.
- Qur'anie, Fika Sari Dwi (2019) Pengaruh Dewan Komisaris, Komite Audit, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Undergraduate thesis, STIE Perbanas Surabaya.
- Rosa, L. A. K., & Octaviani, A. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility (CSR) di dalam Perusahaan Food And Beverage. *ADVANCE*, 7(2), 108-115.
- Saputri, D. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)* (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Savitri, I., Pratiwi, D. N., & Sumadi, S. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 1(1), 15-24.
- Setyowati, E. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2011-2013. Universitas Dian Nuswantoro Semarang Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.
- Sholihin, M. R., Harnovinsah, H., & Aulia, Y. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility (Studi empiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, 2(2), 110-130.

- Siahaan, N. S. K. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur. *Bina Ekonomi*, 24(2), 15-30.
- Simamora, B. L. H., & Herawaty, V. (2018, October). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility Dengan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. In *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan* (pp. 2-20).
- Solikhah, B., & Kuswoyo, A. Kualitas Pengungkapan CSR Pada Perusahaan LQ45 Dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 16(1), 41-53.
- Subara, V. M., & Saragih, F. D. (2021, February). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Keuangan Tahunan. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL LPPM UMP* (pp. 408-418).
- Sugianti, F. A., Andriyanto, W. A., & Ginting, R. (2021, August). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi CSR Disclosure Dengan Moderasi Profil Perusahaan. In *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)* (Vol. 2, pp. 580-593).
- Suminar, R., & Purnama, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1).
- Sunarsih, N. M., & Kumarantini, N. W. R. (2018). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Corporate Social Responsibility. *Juara: Jurnal Riset Akuntansi*, 8(2).
- Susilo, D. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Good Corporate Governance Terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Industri Dan Kimia Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2011-2014.
- Suyono, S., Suhardjo, S., Renaldo, N., Sudarno, S., & Sari, S. F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility Dan Nilai Perusahaan. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(1), 88-100.
- Tangdiialla, R. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapancorporate Social Responsibility (CSR): Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Economix*, 7(1).
- Vanessa, F., & Meiden, C. (2020). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi CSR Disclosure Pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 11(2), 2415-2430.
- Wati, L. N. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan GRI 3. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 240-252.
- Wati, W. (2020). Analisis Bentuk Pertanggungjawaban Sosial pada PT Telkom Indonesia, Tbk terhadap Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo*, 4(1).